

**AUTORIZA, DE FORMA EXCEPCIONAL,
TRATO DIRECTO PARA LA
CONTRATACIÓN DE LICENCIAS PARA LA
PLATAFORMA LINKEDIN SALES
NAVIGATOR, CON EL PROVEEDOR
LINKEDIN IRELAND UNLIMITED
COMPANY, POR RAZONES QUE INDICA.**

RESOLUCIÓN N° 213.20

SANTIAGO, 31 de julio de 2020.

VISTOS:

Ley 21.094 Sobre Universidades Estatales; en el DFL N°1/19653, del Ministerio Secretaría General de la Presidencia que fija el texto refundido, coordinado y sistematizado de la Ley N°18.575, Orgánica Constitucional de Bases Generales de la Administración del Estado en la Ley N° 19.880, que establece bases de los procedimientos administrativos que rigen los actos de los órganos de la Administración del Estado; en el DFL N° 3 de 2006, que aprueba el texto Refundido, Coordinado y Sistematizado del DFL N° 153 de 1981, que establece los Estatutos de la Universidad de Chile, ambos del Ministerio de Educación; en el D.U. N° 906 de 2009, que establece el Reglamento General de Facultades; en el DU 008649 de 18 de marzo de 2018; Ley 19.886, de Bases sobre Contratos Administrativos de Suministro y Prestación de Servicios y su Reglamento; Decreto Afecto N°542 de 2020; las Resoluciones N°7 y 8 de 2019, de la Contraloría General de la República; y en los Decretos TRA N°s 309/2169/2017; 309/1699/2018 y 309/1471/2018.

CONSIDERANDO:

1. Que, la Escuela de Postgrado de la Facultad de Economía y Negocios, requiere contratar los servicios de uso y acceso de las licencias corporativas para ingresar a la plataforma *LinkedIn Sales Navigator*.
2. Que, de acuerdo a lo informado por el Director de la Escuela de Postgrado, profesor Mauricio Jara Bertín, la licencia para la plataforma *LinkedIn Sales Navigator*, permite acceder a la información necesaria para ventas y recomendaciones personalizadas para el área de Postgrado. En este contexto, se debe tener en consideración que la plataforma en referencia, propiedad de LinkedIn Ireland Unlimited Company, permite acceder al perfil de cada usuario, donde se puede encontrar su experiencia laboral y sus destrezas; también la plataforma web pone en contacto a millones de empresas y empleados. Lo anterior es de gran importancia para la Facultad de Economía y Negocios en razón de las opciones y beneficios que ofrece para el posicionamiento y difusión de los programas que imparte la Escuela de Postgrado.
3. Que, por las características mencionadas en el numeral precedente la plataforma facilita el contacto con las personas interesadas en el área de marketing, permitiendo tener contacto a través de medios directos y personalizados. Esto ofrece numerosas ventajas a la Escuela de Postgrado, ya que es un proceso sencillo, fácil de realizar, rápido, e incrementa las posibilidades de captar potenciales estudiantes de a los programas impartidos.
4. Que, dicho requerimiento fue autorizado según consta en el Formulario de Solicitud de Compra y Disponibilidad Presupuestaria, de fecha 8 de mayo de 2020, por un monto de hasta US\$2.066,66.- (dos mil sesenta y seis coma sesenta y seis dólares americanos) más gastos correspondientes a la transferencia electrónica, para un período de 10 meses.

5. Que, LinkedIn Ireland Unlimited Company, posee la exclusividad de la Plataforma *LinkedIn Sales Navigator*, y es una empresa internacional con domicilio la ciudad de Dublín, y no cuenta con una agencia o representación en territorio nacional.
6. Que, por la situación descrita en los numerales anteriores se configuran los supuestos de hecho requeridos por el legislador. En este orden de cosas el artículo 38 de la Ley 21.094 Sobre Universidades Estatales que dispone en lo que interesa: “[...] *Las universidades del Estado, de forma individual o conjunta, podrán celebrar contratos a través de licitación privada o trato directo en virtud de las causales señaladas en el artículo 8 de la ley N° 19.886 [...]*”. En este sentido, el artículo 8 precedentemente citado en su letra g) dispone: “*Procederá licitación privada o el trato o contratación directa en los casos fundados que a continuación se señalan: letra g) cuando por la naturaleza de la negociación, existan circunstancias o características del contrato que hagan del todo indispensable acudir al trato o contratación directa, según los criterios o casos que señale el reglamento de esta ley*”.
7. Que, a su vez, en los artículos 10 N°7 letra k) del Reglamento de la Ley 19.886, se establecen las circunstancias excepcionales en las que procede la Licitación Privada o Trato Directo, “*Cuando se trate de la compra de bienes y/o contratación de servicios que se encuentren destinados a la ejecución de proyectos específicos o singulares, de docencia, investigación o extensión, en que la utilización del procedimiento de licitación pública pueda poner en riesgo el objeto y la eficacia del proyecto de que se trata. En estos casos, las entidades determinarán por medio de una resolución, disponible en el Sistema de Información, los procedimientos internos que permitan resguardar la eficiencia, transparencia, publicidad, igualdad y no discriminación arbitraria en esta clase de adquisiciones*”.
8. Que, en este sentido la Resolución Exenta N°00300 de 2010 que Reglamenta la Compra de Bienes y/o Servicios Destinados a la Ejecución de Proyectos de específicos o singulares de docencia, investigación o extensión en que *la utilización del* procedimiento de licitación pública pueda poner en riesgo el objeto y la eficacia del proyecto de que se trata. Así, las cosas, la contratación que por este acto se autoriza cumple con los requisitos precedentemente enumerados, toda vez que corresponde a una actividad específica para el posicionamiento de las actividades de docencia que realiza la Escuela de Postgrado, y someterla a un proceso de licitación pone en riesgo la oportunidad y eficacia en la obtención de los resultados esperados.
9. Que, atendido el hecho que la naturaleza jurídica de la adquisición que por este acto se autoriza es la de un contrato de adhesión, cuyos términos y condiciones se encuentran contenidas en el sitio web <https://about.linkedin.com/es-es>, y que por consiguiente la referida contratación solo puede efectuarse en los términos y condiciones preestablecidas por éste, dichos términos y condiciones pasan a formar parte integrante de la presente resolución.
10. Que, en atención a lo expuesto en los párrafos precedentes, a las características de la contratación y a la entidad que provee los servicios requeridos, debido a la existencia de diferencias de idioma y sistema jurídico se hace imposible para esta Facultad efectuar este proceso de compras a través del Sistema de Información de la Dirección de Compras y Contratación Pública, debiendo realizarse la contratación conforme a lo dispuesto en el artículo 62 N° 6 del Decreto Supremo 250 de 2004 del Ministerio de Hacienda.
11. Que, la contraparte técnica de esta contratación es el señor Sebastián Rojas, Jefe Unidad de Marketing de la Escuela de Postgrado de la Facultad de Economía y Negocios.
12. Que, la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile cuenta con los fondos necesarios para proceder con la contratación requerida. Por tanto;

RESUELVO:

1. **AUTORÍCESE** la adquisición de la licencia para el uso de la Plataforma *LinkedIn Sales Navigator*, con el proveedor LinkedIn Ireland Unlimited Company, por un monto de US\$2.066,66.- (dos mil sesenta y seis coma sesenta y seis dólares americanos), para un periodo de 10 meses, en virtud de lo dispuesto en el artículo 10 N°7 letra k) del Reglamento de la Ley 19.886.
2. **APRUÉBENSE** las condiciones de uso de la Plataforma *LinkedIn Sales Navigator* disponibles en <https://about.linkedin.com/es-es>.
3. **AUTORÍCESE** el pago por la suma de US\$2.066,66.- (dos mil sesenta y seis coma sesenta y seis dólares americanos) más gastos correspondientes, a través de transferencia electrónica, pagados en una cuota, una vez que se encuentre totalmente tramitado el presente acto y realizada según los siguientes datos:
 - Nombre beneficiario: LinkedIn Ireland unlimited Company
 - Nombre del banco: Bank of America Merrill Lynch International Limited
 - Cuenta corriente: 55677129
 - Dirección del Banco: 2 Park Place, Hatch Street, Dublin 2, Republic of Ireland.
 - Moneda: Dólar
 - SWITH: BOFAIE3X
 - Iban: IE70 BOFA 9900 6155 677129
4. **INFÓRMESE** el presente acto administrativo, en conformidad a lo dispuesto en el artículo 7 de la Ley 20.285 Sobre Acceso a la Información Pública.
5. **IMPÚTESE** el gasto correspondiente, al Título A, ítem 2.6 del presupuesto universitario vigente, con cargo al presupuesto de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile.

ANÓTESE, PUBLÍQUESE Y ARCHÍVESE.

ENRIQUE MANZUR MOBAREC
Vicedecano

JOSÉ DE GREGORIO
Decano

CAROL YAÑEZ VILOS
Directora Económica y Administrativa

XCN/VRN/GHA

Distribución:

- 1) Contraloría Universidad de Chile.
- 2) Dirección Económica y Administrativa-FEN.
- 3) Escuela de Postgrado-FEN
- 4) Unidad Jurídica FEN

INFORME TRATO DIRECTO

El Director de la Escuela de Postgrado de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, solicita la contratación de la plataforma LinkedIn Sales Navigator, de la empresa LinkedIn Ireland Unlimited Company, pues ésta permite enviar mensajes personalizados directos por LinkedIn, red social profesional muy utilizada por el segmento objetivo de los programas ofrecidos por la Escuela.

LinkedIn Sales Navigator es una plataforma anexa a LinkedIn, utilizada para contactar directamente a las personas, sin necesidad de ser agregados previamente. Además, permite segmentar perfiles por región, cargo profesional, nivel educacional, área de estudio, años de experiencia, filtros muy relevantes para los programas vendidos por la Escuela.

Con respecto a la importancia de este trato directo, es clave mencionar la relevancia de la tarea de contactar personas interesadas para el área de marketing, puesto que los programas de la Escuela están orientados a un nicho de mercado, por lo cual no es tan fácil generar contacto directo con profesionales que cuenten con el perfil esperado de los estudiantes de los programas.

Por tanto, a través de la plataforma mencionada, se logra llegar a esta audiencia por medio de comunicación directa y personalizada, la cual se realiza solamente con el segmento de clientes que a la Escuela le interesa.

Cabe destacar que esta forma de contacto directo presenta numerosas ventajas, pues es un proceso sencillo y fácil de realizar, rápido, aumenta las visitas a la página web de la Escuela, e incrementa las posibilidades de captar personas interesadas en matricularse en un programa.

En atención a lo expuesto, se solicita gestionar la contratación con la empresa LinkedIn Ireland Unlimited Company, con domicilio en Gardner House Wilton Place Dublin 2, Ireland, a través de una contratación directa.

Santiago, junio 25 de 2020.

Firmado digitalmente por
Mauricio Alejandro Jara Bertin
Fecha: 2020.06.30 22:49:06
-04'00'

Mauricio Jara B.
Director Escuela de Postgrado
Facultad de Economía y Negocios
Universidad de Chile.

MJB/SR/pv

**Escuela de Postgrado
FEN UCHILE**

Diagonal Paraguay 205 | Tercer Piso
Edificio Corporativo | Santiago - Chile
Tel: (56 2) 2978 3461 | 2978 3730
2978 3462 | 2978 3537 | 2978 3546
2978 3499 | 2977 2040
contacto@fen.postgradouchile.cl

fen.postgradouchile.cl



LinkedIn Ireland Unlimited Company
Gardner House
Wilton Place
Dublin 2, Ireland
www.linkedin.com

Pricing Valid Through/Precio válido hasta: julio 31, 2020

Proposed by/Propuesto por:
Ana Villani
avillani@linkedin.com

**CONTRACT CONTACT/
CONTACTO DEL CONTRATO: Sebastián Rojas**

Sold to Customer/Vendido al cliente Universidad de Chile

BILL TO/FACTURAR A: Universidad de Chile
Bill To Doing Business As/Facturar al nombre comercial:
Contact/Contacto: Abel Curiche Painemal
Universidad de Chile
Address/Dirección: Diagonal Paraguay 205 piso 3, edificio corporativo z
City/State/Zip Ciudad/Estado/Código postal: Santiago de Chile . 8330111
Country/País: Chile
Email/Correo electrónico: acuriche@fen.uchile.cl
Phone/Teléfono: 229783642

Con mis iniciales a continuación, acepto que los detalles de facturación están actualizados y son precisos. _____

SHIP TO/ENVIAR A: Universidad de Chile
Ship To Doing Business As/ Enviar al nombre comercial:
Diagonal Paraguay 205 piso 3, edificio corporativo z
Santiago de Chile, . 8330111
Chile

ORDER INFORMATION/ INFORMACIÓN DEL PEDIDO
Contract #/N.º de contrato: CS6924156-20
Billing Period/Período de facturación: Annually Upfront
Billing Method/Método de facturación: Invoice
Billing Instructions/ Instrucciones de facturación:

For Internal Only/Para uso interno solamente:

Type/Tipo: Renewal
Rep Region/Región del representante: LSS-LA-HL-SLA1-CORP-SMB-RM
Agency Name/Nombre de la agencia:
Currency/Moneda: USD

Contract Start Date/Fecha de inicio del contrato*: julio 30, 2020
Contract End Date/Fecha de finalización del contrato:
**"La fecha de inicio de los servicios incluidos en el Formulario de pedido será la Fecha de inicio del contrato o la Fecha en que el formulario de pedido se ejecute plenamente, la que sea posterior."*

Product Order Description/Descripción del pedido de productos	Qty/Cantidad	Term/Plazo (Months/meses)	Notes/Notas	Sales Price/Precio de venta	Total
Product Name/Nombre del producto: Sales Navigator Team (1-9 Seats) Product SKU/SKU del producto: SNTXX01-1407 Product Description/Descripción del producto: Sales insights and customized recommendations from the world's largest professional network. Includes TeamLink, 30 InMail messages per month, 10 PointDrive presentations per month, extended network access, usage reporting, and other premium features. (Annual Subscription)	2	10		\$1,033.33	\$2,066.66
				SUBTOTAL	\$2,066.66
				ESTIMATED TAX*/ IMPUESTO ESTIMADO*	\$0.00
				ESTIMATED ORDER TOTAL/ TOTAL DEL PEDIDO ESTIMADO	\$2,066.66

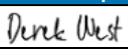
PURCHASE ORDER INFORMATION/INFORMACIÓN DE LA ORDEN DE COMPRA | **TAX INFORMATION/INFORMACIÓN IMPOSITIVA**

<p>Our records INDICATE that a Purchase Order Number may NOT be required for this order. / Nuestros registros INDICAN que es posible que NO se requiera un número de orden de compra para esta orden.</p> <p>If a Purchase Order IS required, please enter the PO Number. / SI SE REQUIERE un número de orden de compra,</p> <p>ingrese el número de orden de compra:</p> <p>By initialing here, I confirm that a Purchase Order number is NOT required, or if a Purchase Order Number is listed ABOVE, I confirm that it is current and accurate. /</p> <p>Con mis iniciales a continuación, confirmo que NO se requiere un número de orden de compra, o que si se requiere un número de orden de compra se ha incluido ARRIBA, confirmo que está actualizado y es preciso. _____</p>	<p>Check here if your company is tax exempt/Marque aquí si su empresa está exenta de impuestos:</p> <p><i>Please attach any/all exemption certifications or email documentation to taxinquiry@linkedin.com/Adjunte toda certificación de exención o envíe la documentación por correo electrónico a taxinquiry@linkedin.com.</i></p> <p>No tax has been applied on your sales order. You may be responsible for self-assessing any tax due under the local tax laws. / No se ha aplicado ningún impuesto a su orden de venta. Es posible que usted sea responsable de liquidar por sí mismo cualquier impuesto adeudado en virtud de las leyes impositivas locales.</p> <p>*For Non-US based orders ONLY/SOLO para pedidos fuera de EE. UU.: Please provide your VAT #/Indique su número de identificación fiscal:</p> <p><i>*If this doesn't apply, please type N/A. *Si no procede, escriba N/A.</i></p>
PAYMENT OPTIONS/OPCIONES DE PAGO	
<ul style="list-style-type: none"> • Customer Payment Terms/Condiciones de pago del cliente: 30 Days • US and Canada Customers: Check, Credit Card, or Bank Wire Transfer / Clientes en EE. UU. y Canadá: Cheque, tarjeta de crédito o transferencia bancaria • Non-US Customers: Credit Card or Bank Wire Transfer only/Clientes fuera de EE. UU.: Tarjeta de crédito o transferencia bancaria únicamente 	

TERMS/TÉRMINOS

- LinkedIn Services provided under this Order Form are governed by the LinkedIn Subscription Agreement between the parties ("LSA"), the terms of which are incorporated into this Order Form. The Service Terms available at <https://legal.linkedin.com/service-specific-terms> apply to Customer to the extent the specific Service is included in this Order Form, the terms of which are incorporated into this Order Form. / • Los servicios de LinkedIn prestados en virtud de este Formulario de pedido se rigen por el Contrato de suscripción de LinkedIn entre las partes («CSL»), cuyos términos se han incluido en este Formulario de pedido. Las Condiciones de uso disponibles en <https://legal.linkedin.com/service-specific-terms>, cuyos términos se han incluido en este Formulario de pedido, se aplican al Cliente en la medida que el Servicio específico esté incluido en este Formulario de pedido.
- Except as provided in the LSA, Services purchased under this Order Form are non-cancelable and non-refundable. / • Salvo que se indique lo contrario en el LSA, los Servicios adquiridos bajo este Formulario de pedido no son reembolsables ni se pueden cancelar.
- Future orders will be at list price (including any applicable volume based discounts) at the time of purchase. / • El coste de los pedidos futuros será el del precio sugerido cuando se realizó la compra (incluido cualquier descuento aplicable por el volumen de compra).
- Customer will maintain complete and accurate billing and contact information with LinkedIn and will notify LinkedIn of any inaccuracies on an invoice within the time period set forth in the Payment Terms section above. / • El Cliente se compromete a mantener al día y de manera precisa la información de facturación y de contacto, y avisará a LinkedIn cuando haya alguna inexactitud en un recibo dentro del plazo de tiempo establecido en la sección Condiciones de pago que aparece con anterioridad.
- Add-on orders must co-term with the originating order. / • El plazo de duración de los pedidos adicionales deberá coincidir con el del pedido original.

I HEREBY REPRESENT THAT: (I) I AM AN AUTHORIZED SIGNATORY FOR CUSTOMER; (II) I HAVE READ AND AGREED TO THE TERMS OF THIS ORDER FORM; AND (III) BY SIGNING THIS ORDER FORM, I AM ENTERING INTO A LEGALLY BINDING CONTRACT. / POR LA PRESENTE, DECLARO QUE SOY UN FIRMANTE AUTORIZADO POR EL CLIENTE; (II) QUE HE LEÍDO Y ACEPTADO LOS TÉRMINOS EN ESTE FORMULARIO DE PEDIDO; Y (III) QUE AL FIRMAR ESTE FORMULARIO DE PEDIDO, ESTOY FORMALIZANDO UN CONTRATO LEGALMENTE VINCULANTE.

CUSTOMER (or APPROVED AGENCY)/CLIENTE (o AGENCIA APROBADA)	LinkedIn Ireland Unlimited Company
Signature/Firma:	Signature/Firma: 
Name/Nombre:	Name/Nombre: Derek West
Title/Cargo:	Title/Cargo: Manager, Revenue
Date/Fecha:	Date/Fecha: julho 9, 2020



Formulario de Solicitud de Compras y Contrataciones y
Certificado Disponibilidad Presupuestaria

Fecha de Solicitud: 10-07-2020

ÍTEM I: IDENTIFICACIÓN UNIDAD REQUIRENTE

Unidad Solicitante: FEN Gabinete Escuela de Postgrado	Responsable de la contratación: Abel Curiche Painemal	Cargo: Coordinador Administrativo
----------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------	--------------------------------------

ÍTEM II: ANTECEDENTES GENERALES DE LA SOLICITUD

Nombre de la Adquisición (Indicar solo nombre, no detalles)
LinkedIn Sales Navigator

Está incorporada en Plan Anual de Compras: SI

Objetivo de la Compra y Detalles

El objetivo de la contratación, realizada a través de la modalidad excepcional del trato directo, es pagar una suscripción anual a la plataforma LinkedIn Sales Navigator, en el contexto de potenciar el contacto al segmento objetivo de los programas que imparte la Escuela de Postgrado de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile

¿Solicita Renovar un contrato vigente?	<input type="checkbox"/>	Indicar N° y Fecha Decreto que aprueba contrato anterior:	<input type="checkbox"/>	Monto estimado adquisición:	2.066,66
----------------------------------------	--------------------------	-----------------------------------------------------------	--------------------------	-----------------------------	----------

(Impuestos incluidos)

Imputar Gasto a:	FEN Gabinete Escuela de Postgrado	Moneda:	US\$
------------------	-----------------------------------	---------	------

Forma de Contratación:

¿Consultó previamente convenio marco?

IMPORTANTE: Si habiendo consultado el Convenio Marco, la compra o contratación NO se hará por este medio, indique las razones fundadas, acompañadas de un análisis técnico y/o económico, por las cuales su opción NO es el Convenio Marco. Este argumento se incluirá en la Resolución que irá a Control de Legalidad y se remitirá a la Dirección de Chile Compra. **Si no se adjunta esta información, la solicitud será rechazada.**

Fundamento: Para la Escuela de Postgrado es importante contactar al segmento objetivo de los programas que ofrece para así potenciar la venta de éstos. Por tanto, es clave contar con la plataforma, la cual permite enviar mensajes personalizados de forma directa por LinkedIn, una red social profesional muy utilizada por dicho segmento objetivo.

ÍTEM III: COTIZACIONES

Debe adjuntar 3 cotizaciones cuando la contratación:

1. Es menor a 3 UTM
2. Corresponde a Art. 10 N° 1, 2, 5 y 8

Debe adjuntar 1 cotización cuando la contratación:

1. Es menor a 3 UTM y se realiza por fuera del porta
2. Corresponde a Art. 10 N° 3, 4, 6 y 7

ÍTEM IV: CERTIFICADO DISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA

De conformidad al presupuesto aprobado para esta institución por Decreto Universitario Afecto N° 542 de 2020. Certifico que a la fecha del presente documento, la institución cuenta con el presupuesto para el financiamiento de los servicios/productos "LinkedIn Sales Navigator", con cargo a la Escuela de Postgrado, por un monto de US\$2.066,66.- (dos mil sesenta y seis coma sesenta y seis dólares).

En el caso de tratarse de una Transferencia, indicar:

Nombre Beneficiario	LinkedIn Ireland unlimited Company
Nombre del Banco	Bank of America Merrill Lynch International Limited
Sort Code	
Cuenta Corriente N°	55677129
Dirección del Banco	2 Park Place, Hatch Street, Dublin 2, Republic of Ireland
Moneda	Dólar
SWITH	: BOFAIEBX
ABA	
IBAN	IE70 BOFA 9900 6155 677129

Abel Alvaro Curiche Painemal
Firmado digitalmente por Abel Alvaro Curiche Painemal
Fecha: 2020.07.13 10:29:30 -04'00'
Abel Curiche Painemal

Coordinador Administrativo Escuela de Postgrado