

Maria  
Magdalena  
a  
Gandolfo  
Gandolfo

Firmado digitalmente por  
María Magdalena  
Gandolfo  
Gandolfo  
Fecha:  
2022.03.25  
12:47:02 -03'00'

**MAT: APRUEBA CONVENIO DE COLABORACIÓN  
ENTRE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y  
NEGOCIOS DE LA UNIVERSIDAD DE CHILE Y  
COMERCIALIZADORA FAMILY SPA.**

**RESOLUCIÓN EXENTA N° 186.22**

**SANTIAGO**, 16 de marzo de 2022.

**VISTOS:**

Lo dispuesto en la Ley 21.094, sobre Universidades Estatales; en el DFL N°1/19653, del Ministerio Secretaría General de la Presidencia que fija el texto refundido, coordinado y sistematizado de la Ley N°18.575, Orgánica Constitucional de Bases Generales de la Administración del Estado; en la Ley N° 19.880, que establece bases de los procedimientos administrativos que rigen los actos de los órganos de la Administración del Estado; en el DFL N° 3 de 2006, que aprueba el texto Refundido, Coordinado y Sistematizado del DFL N° 153 de 1981, que establece los Estatutos de la Universidad de Chile, ambos del Ministerio de Educación; en el D.U. N° 906 de 2009, que establece el Reglamento General de Facultades; en el Decreto N°180, de 1987, del Ministerio de Hacienda; los Decretos TRA N°s 309/15/2021; 309/1699/2018 y 309/1471/2018; las Resoluciones N° 7 de 2019 y N° 16 de 2020, ambas de la Contraloría General de la República; y en las atribuciones que me otorga el cargo de Decano de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile.

**CONSIDERANDO:**

1. Que, con fecha 6 de enero de 2022, la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile y el Comercializadora Family SpA, suscribieron un convenio de colaboración con el objeto de entregar descuentos y beneficios en los programas y contenidos académicos dictados por la Unidad de Extensión del Departamento de Administración a los profesionales de la citada sociedad, a cambio de la difusión de los programas de extensión de dicha Unidad.
2. Que, atendido a que el convenio que por este acto se aprueba no precisa ni establece compromisos financieros para la Universidad, no se requiere visación previa por parte de la Vicerrectoría de Asuntos Económicos y Gestión Institucional.
3. Que, la Facultad de Economía y Negocios cuenta con la disponibilidad de recursos financieros, técnicos y humanos para cumplir con las obligaciones que contrae mediante el Contrato de Prestación de Servicios con la asociación previamente referida.

**1.- APRUÉBESE** el Convenio de Colaboración suscrito con fecha 6 de enero de 2022, entre la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile y Comercializadora Family SpA. El texto que por este acto se aprueba, se entiende formar parte de la presente Resolución y se reproduce a continuación:

“En Santiago de Chile, a 6 de enero de 2022, entre la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, rol único tributario N° 60.910.000-1, representada por su Decano, don José De Gregorio, cédula nacional de identidad N° 7.040.498-2, ambos domiciliados en Av. Diagonal Paraguay N° 257, comuna de Santiago, Chile, en adelante, "La Facultad" y de la otra parte, COMERCIALIZADORA FAMILY SpA, rol único tributario N° 77.188.140-8; en adelante denominada también como "Family Shop", representada por don Jorge Moreno Werner, cédula nacional de identidad N°10.637.418-K, ambos domiciliados en calle Colo-Colo, N°301, comuna de Quilicura.

### **ANTEDECENTES.**

Family Shop es una empresa chilena, dedicada a la industria del Retail, con actividades en la comercialización minorista de vestuario, para abastecer a sus locales que se ubican al día de hoy desde Arica a Castro.

La Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile tiene como misión desarrollar y entrenar líderes competentes con sólidos conocimientos y habilidades a través de sus programas de pregrado, postgrado y desarrollo ejecutivo; que sean capaces de sobresalir en Chile y el extranjero, crear y generar nuevo conocimiento relevante en los campos de la Economía y los Negocios que contribuya al desarrollo y competitividad del país dentro de un ambiente de rigor, excelencia académica y diversidad intelectual. Aspira a desarrollar actores influyentes en las comunidades económicas y empresariales, tanto a nivel nacional como regional, capaces de proveer e implementar ideas nuevas, prácticas y útiles para sus países.

De este modo, la Unidad de Extensión del Departamento de Administración, en adelante "Unegocios", tiene como objetivo difundir los conocimientos propios de la Facultad a la comunidad en general, y en particular a técnicos, profesionales, ejecutivos e instituciones, constituyendo un pilar fundamental en los programas de desarrollo ejecutivo de la Facultad y de la Universidad.

Por lo que ambas partes acuerdan establecer el presente convenio de colaboración, en adelante "el Convenio".

### **PRIMERO: OBJETIVOS.**

Los objetivos del Convenio se enmarcan en entregar, por parte de la Unidad de Extensión del Departamento de Administración de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile (y no otra Unidad de la Universidad de Chile), los descuentos que procedan respecto de los programas y contenidos académicos necesarios a los profesionales de Family Shop como también a sus familiares directos cónyuge e hijos para potenciar sus conocimientos en las área de la economía y los negocios, de acuerdo a la disponibilidad y programación académica de la Unidad.

Por su parte Family Shop se obliga a difundir los programas de la Unidad de Extensión de Departamento de Administración de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile en los distintos medios de comunicación interna con que disponga, en los términos establecidos en la cláusula tercera de este convenio.

## **SEGUNDO: BENEFICIARIOS Y CONDICIONES DE PAGO.**

### **1. Programas formato abierto a todo público:**

Por medio del presente documento, la Facultad se compromete a ofrecer a los profesionales que pertenezcan a Family Shop como a sus familiares directos: cónyuge e hijos, que paguen en forma particular (persona natural), financiado por la empresa o el pago mixto, un 30% de descuento en los Programas de Diplomas Presenciales, Virtuales o B-Learning y un 20% de descuento para Cursos Presenciales, Virtuales y B-Learning en las áreas de Finanzas e Inversiones; Personas y Equipos; Innovación, Emprendimiento y Tecnología; Marketing y Ventas; Gestión de Instituciones de Salud; Estrategia y Gestión de Negocios, y Operaciones y Logística, impartidos por la Unidad de Extensión del Departamento de Administración de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, los cuales estén vigentes al momento de la matrícula.

Los descuentos entregados en este numeral no serán acumulables con otros descuentos. El valor del programa podrá ser pagado ya sea por la persona natural, quién debe consultar las alternativas de financiamiento para ello, como también pago mixto entre la persona natural y la organización, o pago 100% por la organización. En el caso de esta última, deberá entregar la orden de compra respectiva y el pago se debe realizar en una sola cuota.

Cabe destacar que los diplomados y cursos deben estar vigentes, por lo tanto, es responsabilidad de Family Shop revisar exclusivamente en [unegocios.uchile.cl](http://unegocios.uchile.cl) si los programas están disponibles, fechas, horarios, valores, entre otros.

Adicionalmente, la organización podrá acceder a 1 cupo anual no acumulable, con un descuento de un 50%, para cualquiera de los programas que dicte el área abierta de la Unidad de Extensión del Departamento de Administración, sujeto a disponibilidad.

### **2. Programas formato cerrado o In Company:**

Para el caso de programas corporativos (In Company), el descuento por proyectos de capacitación a través de Cursos y Diplomas B-Learning u online será de un 20%, siempre y cuando tenga un mínimo de 20 participantes. Para programas presenciales, el descuento por proyecto será de un 15% con un mínimo de 20 participantes por programa. Estos descuentos serán referenciales de acuerdo al presupuesto que se le realice a la organización de manera particular y en función a sus requerimientos, y no son aplicables a compras vía convenio marco. En el caso que el programa se acoja a la franquicia tributaria Sence, podrá aplicarse un descuento de un 20% al costo empresa.

Si la organización coordina programas cerrados (In Company o Corporativo) con Unegocios utilizando la franquicia Sence, podrá tener exención de pago para el 10% de sus participantes, siempre y cuando el programa tenga un mínimo de 20 alumnos.

Para programas cerrados (In Company o Corporativo) con Unegocios, podrá acceder en cada

proyecto, a exención de pago del 50% para uno de los participantes de cada programa del proyecto, siempre y cuando la cantidad de alumnos de cada programa del proyecto sea igual o superior a 20, y de un 75% si la cantidad de participantes por programa de cada proyecto es igual o superior a 30.

Por último, si la organización realiza programas cerrados (In Company o Corporativo) con Unegocios, podrá acceder por cada proyecto superior a 20 participantes, a exención de pago del 40% para que uno de sus colaboradores, participe en cualquiera de los programas que imparte Unegocios en formato abierto.

### **TERCERO: OBLIGACIONES DE LA ORGANIZACIÓN.**

En contraprestación de los beneficios previamente referidos, Family Shop se compromete a difundir este acuerdo y los programas de la Unidad de Extensión del Departamento de Administración de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, en los distintos medios de comunicación interna, entre estas: Página web, Intranet, News Colaboradores, Mailing, Fanspage, Revista Institucional u otro medio que disponga.

Todas estas actividades se realizarán en conjunto con la Facultad, y previa aprobación por parte del Jefe de Admisión de Educación Ejecutiva o del Jefe Comercial del área de programas corporativos, según corresponda. Todos los diseños y bocetos donde se dé a conocer el descuento, deben ser provistos y aprobados vía correo electrónico por el funcionario que se designe para cumplir dicha labor, de acuerdo a la campaña anual vigente. Toda la entrega del material, así como uso de logos y normas gráficas también será provista por la Facultad.

### **CUARTO: SOLICITUD DEL BENEFICIO.**

Los interesados en recibir el beneficio consignado en el presente Convenio deberán presentar al momento de su matrícula, y antes del inicio del programa, una carta de respaldo de **Family Shop** que los acredite como beneficiarios, con fecha del día de la postulación o bien que no tenga una antigüedad de más de 15 días hábiles. Adicionalmente, los interesados deberán adjuntar su contrato de trabajo vigente, y en el caso de ser familiares directos, un certificado de matrimonio o filiación emitido por el Registro Civil, según corresponda.

### **QUINTO: ADMISIÓN DE LOS ALUMNOS.**

La Unidad de Extensión del Departamento de Administración de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, se reserva el derecho de admisión de los postulantes de acuerdo a los requisitos exigidos en los distintos programas. Tales requisitos se encuentran vigentes y escritos en cada uno de los programas de la Unidad de Extensión del Departamento de Administración de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile y que son conocidos previamente por Family Shop. De la misma forma, el alumno queda sometido y obligado a cumplir y respetar la normativa universitaria, referente a su conducta, planes de aprobación y calificación de contenidos del Programa que escoja.

### **SEXTO: VIGENCIA DE CONVENIO.**

Con el objeto de no perjudicar a los alumnos que se matriculen en los respectivos programas,

las rebajas y exenciones establecidas en el presente acto administrativo les serán aplicables desde su dictación, sin esperar su total tramitación, quedando sujeto su otorgamiento definitivo a su aprobación por el ente contralor. Lo anterior, sin perjuicio de que posteriormente se oficialice mediante el correspondiente acto administrativo su otorgamiento.

Este convenio tendrá una duración de 3 (tres) años a partir de la fecha de la última firma, siendo renovable por períodos iguales y sucesivos. Podrá ser desahuciado por cualquiera de las partes, dando un aviso escrito a la otra con una anticipación mínima de 30 días hábiles, mediante carta certificada despachada al respectivo domicilio de la contraparte. No obstante, si se produjere el término en los procesos señalados, este no afectará a aquellos colaboradores que pertenezcan a Family Shop, ni tampoco a sus familiares directos; cónyuge e hijos, que a ese momento estuvieren haciendo uso del beneficio establecido por el presente Convenio.

#### **SÉPTIMO CONTRAPARTES.**

Para el presente convenio, el contacto por parte de la Unidad de Extensión del Departamento de Administración de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile para programas e formato abierto, es Ángela Núñez Garnier; [anunez@unegocios.cl](mailto:anunez@unegocios.cl); para programas cerrados (In Company) es Luna Valdivia; [lvaldivia@unegocios.cl](mailto:lvaldivia@unegocios.cl); y Carolina Quinteros; [cquinteros@unegocios.cl](mailto:cquinteros@unegocios.cl) y por parte de Family Shop para programas en formatos tanto abierto como cerrados (In Company) serán, Erick Miranda Cantilla; [emiranda@familyshop.cl](mailto:emiranda@familyshop.cl); y, Jaime Expósito Piñeiro; [jexposito@familyshop.cl](mailto:jexposito@familyshop.cl), quienes podrán actuar separada e indistintamente en representación de Family Shop.

#### **OCTAVO: JURISDICCIÓN.**

Para todos los efectos legales derivados de este convenio, las partes fijan su domicilio en la ciudad y comuna de Santiago y se someten a la competencia de sus Tribunales Ordinarios de Justicia.

#### **NOVENO: EJEMPLARES.**

El presente convenio se suscribe en dos ejemplares de igual tenor y fecha, quedando uno de ellos en poder de la Facultad y uno en poder de Family Shop.

#### **DÉCIMO: PERSONERÍAS.**

La personería de don José De Gregorio para representar a la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile consta en Decreto TRA N° 309/1471/2018, en relación con el Decreto Universitario N° 906 de 27 de febrero de 2009 y con el DFL N° 3 de 2006, que aprueba el texto Refundido, Coordinado y Sistematizado del DFL N° 153 de 1981, que establece los Estatutos de la Universidad de Chile, ambos del Ministerio de Educación.

La personería de don Jorge Moreno Werner para representar a COMERCIALIZADORA FAMILY SpA, consta de la escritura pública de fecha 16 de noviembre de 2018, otorgada en la Cuadragésima Segunda Notaría de Santiago, de don Álvaro González Salinas.”.

Fdo.: Por don José De Gregorio, en representación de La Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile y por don Jorge Moreno Wener, en representación de Comercializadora Family SpA.

**2.- IMPÚTESE** el ingreso correspondiente al Título Ingresos, Subtítulo 1, ítem 1.1 del presupuesto universitario vigente.

**Anótese, comuníquese y regístrese.**

Signed by: Enrique Francisco Manzur Mo  
Signed at: 2022-03-19 18:21:11 -03:00  
Reason: Apruebo este documento

*Enrique Manzur Mobarec*

**ENRIQUE MANZUR MOBAREC**  
Vicedecano

Signed by: Jose Fernando De Gregorio R  
Signed at: 2022-03-21 10:08:25 -03:00  
Reason: Apruebo este documento

*José De Gregorio*

**JOSÉ DE GREGORIO**  
Decano

Signed by: Pedro Antonio Carrizo Polanco  
Signed at: 2022-03-18 16:02:30 -03:00  
Reason: Apruebo este documento

*Pedro Carrizo Polanco*

**PEDRO CARRIZO POLANCO**  
Director Económico y Administrativo

**XCN / VRN / IPB**

**Distribución:**

1. Contraloría Universitaria
2. Decanato FEN (c.i.)
3. Archivo Unidad Jurídica