



AUTORIZA TRATO DIRECTO, DE FORMA EXCEPCIONAL, POR PARTICIPACIÓN EN THE MBA TOUR SANTIAGO, POR LAS RAZONES QUE INDICA.

RESOLUCIÓN N° CHC.0144.16

SANTIAGO, Julio 15 de 2016



VISTOS:

- 1.- Lo dispuesto en los artículos 7 letra c), 8 letra g), de la Ley N° 19.886, de Bases sobre Contratos Administrativos de Suministro y Prestación de Servicios.
- 2.- Lo dispuesto en el artículo 10, N° 4 y N°7 letra e), del Decreto N° 250, de 2004, del Ministerio de Hacienda, que aprueba el Reglamento de la Ley N° 19.886, de Bases sobre Contratos Administrativos de Suministro y Prestación de Servicios.
- 3.- Lo dispuesto en Decretos Universitarios N° 753 de 2009, N° 5316 de 2010, Decretos Universitarios N° 008404 y N° 13836 de 2012, Decretos Universitarios N° 2824 y 2802 de 2014, Decreto Universitario N°2088 de 2016 y en la Resolución N° 1600 de 2008, de la Contraloría General de la República.

CONSIDERANDO:

- 1.- Que, la Escuela de Postgrado de la Facultad de Economía y Negocios requiere inscribir su participación en el evento The MBA Tour Santiago, que se realizará el 2 de agosto en la ciudad de Santiago, solicitud realizada a través del Formulario de Solicitud de Compras y Contrataciones por el Director de la mencionada Escuela, en fecha julio 11 de 2016, el cual se adjunta a esta Resolución.
- 2.- Que, para la Escuela de Postgrado es de gran importancia participar en este evento en el cual se reúnen las Universidades más prestigiosas del país y el extranjero, además de ser una instancia estratégica para la promoción de sus programas de postgrado.
- 3.- Que, de acuerdo a lo señalado en el artículo 51, del Reglamento de la Ley de Compras, los tratos directos que se realicen en virtud de lo dispuesto en el artículo 10 requerirán de un mínimo de tres cotizaciones de diferentes proveedores, con excepción de aquellos tratos o contrataciones directas contenidas en los números 3, 4, 6 y 7.

4.- Que, el artículo 10, establece las circunstancias en que procede la Licitación Privada o Trato o Contratación Directa, con carácter de excepción, según indica, a su turno el numeral 4 contempla la posibilidad de dicho procedimiento de contratación: *“Si sólo existe un proveedor del bien o servicio”*; asimismo, lo establecido en el numeral 7, en la letra e) dispone *“cuando la contratación de que se trate sólo pueda realizarse con los proveedores que sean titulares de los respectivos derechos de propiedad intelectual, industrial, licencias, patentes y otros”*.

5.- Que, las circunstancias previstas por el legislador para autorizar la contratación bajo la modalidad de trato directo que se indica en el numeral anterior concurren respecto de THE MBA TOUR INC., la cual tiene los derechos exclusivos para la producción y administración de los eventos y sitio web: www.thembatour.com, según lo estipulado en documentos adjuntos, por lo que puede considerarse proveedor único y titular de los respectivos derechos de propiedad.

6.- Que, debido a las particulares características de la contratación y la empresa que provee el servicio requerido, se hace imposible para esta Facultad efectuar el proceso de compras a través del portal www.mercadopublico.cl, debiendo gestionarse en conformidad a lo establecido por el artículo 62 N° 6 del Decreto 250 de 2004 del Ministerio de Hacienda.

7.- Que, atendiendo a que se trata de una contratación con un proveedor extranjero, el cual no se encuentra inscrito en el registro de proveedores del Estado; y, que el monto convenido a pagar por los servicios no supera las 1.000 UTM, no se estima necesaria la suscripción de contrato entre las partes, sin perjuicio de lo cual se entenderá como parte integrante del presente acto y de la ejecución de la prestación, los términos de referencia y la propuesta del proveedor adjunta.

8.- Que, la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile cuenta con los fondos necesarios para proceder con la contratación requerida.

9.- Que, la conversión monetaria se hará efectiva una vez que se realice el cobro respectivo desde la Unidad de Tesorería de la Vicerrectoría de Asuntos Académicos y Gestión Institucional a la Unidad de Tesorería de la Facultad de Economía y Negocios.

RESUELVO:

1.- **Autorícese** la contratación a través de trato directo, según la causal contemplada en la parte considerativa y términos de referencia adjuntos al presente acto, al proveedor THE MBA TOUR INC., pudiendo efectuarse la contratación fuera del Sistema de Información de la Dirección de Compras y Contratación Pública.

2.- **Autorícese** el pago por la suma de US\$3.550.- (tres mil quinientos cincuenta dólares americanos) más gastos correspondientes, para el año 2016 y un monto de hasta US\$3950.- (tres mil novecientos cincuenta dólares americanos) que será solicitado durante el año 2017, a través de transferencia electrónica realizada según los siguientes datos:


Nombre del beneficiario:	The MBA Tour, Inc.
Nombre del banco:	Citizens Bank of Massachusetts
Dirección:	1 Citizens Drive Riverside, RI 02915 USA
Cuenta corriente:	131485-692-5
SWIFT CODE:	CTZIUS33
Routing or ABA Number:	<u>211070175</u>

3.- Impútese el gasto correspondiente, al Título A, ítem 2.6 del presupuesto universitario vigente, con cargo al presupuesto de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile.


ANÓTESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.



FREDDY CORONADO MARTÍNEZ
Vicedecano (S)



SERGIO OLAVARRIETA SOTO
Decano (S)



CAROL YAÑEZ VILOS
Director Económico y Administrativo (S)

Distribución:

- 1.- Contraloría Universidad de Chile.
- 2.- Dirección Económica y Administrativa.
- 3.- Unidad Tesorería
- 4.- Escuela de Postgrado
- 5.- Unidad Adquisiciones.

Fecha de Solicitud: 11-07-2016

FUS 25/2016

ITEM I: IDENTIFICACIÓN UNIDAD REQUERENTE

Unidad Solicitante: FEN Gabinete Escuela de Postgrado
 Responsable de la contratación: Ismael Oliva B.
 Cargo: Director Escuela de Postgrado

ITEM II: ANTECEDENTES GENERALES DE LA SOLICITUD

Nombre de la Adquisición (Indicar solo nombre, NO detalles)
 Participar en la Feria Internacional Latin America August 2016 Recruiting Conference: Santiago

Está incorporada en Plan Anual de Compras: SI

Objetivo de la Compra y Detalles

Participar en la Feria Internacional que organiza The MBA Tour, Inc., para promocionar los programas de la Escuela de Postgrado.

¿Solicita Renovar un contrato vigente? (X) No Indicar N° y Fecha Decreto que aprueba contrato anterior: Monto estimado adquisición: 7.500 (Impuestos Incluidos) Moneda: US\$
 Imputar Gasto a: FEN Gabinete Escuela de Postgrado
 Forma de Contratación: (TD) Art. 10 N°4 SI solo existe un proveedor del bien o servicio
 ¿Consultó previamente convenio marco? N/A

IMPORTANTE: Si habiendo consultado el Convenio Marco, la compra o contratación NO se hará por este medio, indique las razones fundadas, acompañadas de un análisis técnico y/o económico, por las cuales su opción NO es el Convenio Marco. Este argumento se incluirá en la Resolución que irá a Control de Legalidad y se remitirá a la Dirección de ChileCompra. Si no se adjunta esta información, la solicitud será rechazada.

Fundamento: participación en La Feria Internacional para promocionar los programas de la Escuela de Postgrado.

ITEM III: COTIZACIONES

Debe adjuntar 3 cotizaciones cuando la contratación:
 1. Es menor a 3 UTM
 2. Corresponde a Art. 10 N° 1, 2, 5 y 3

Debe adjuntar 1 cotización cuando la contratación:
 1. Es menor a 3 UTM y es realizada por fuera del portal
 2. Corresponde a Art. 10 N° 3, 4, 6 y 7

ITEM IV: CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA

De conformidad al presupuesto aprobado para esta institución por Decreto Supremo N°180 de 1987, del Ministerio de Hacienda. Certifico que a la fecha del presente documento, la institución cuenta con el presupuesto para el financiamiento de los servicios/productos "participación en la Feria Internacional Latin America August 2016", con cargo al Centro de Costo de la Escuela de Postgrado, por un monto bruto de US\$7,500,- (siete mil quinientos dólares).

En el caso de tratarse de una Transferencia, indicar:

Nombre Beneficiario: _____
 Nombre del Banco: _____
 Cuenta Corriente N°: _____
 Dirección del Banco: _____
 Moneda: _____
 SWITH: _____
 ABA: _____

Se adjunta documentación para la validación de datos

Ismael Oliva B., Director Escuela de Postgrado

ANEXO N° 3 - B

**TÉRMINOS DE REFERENCIA TRATO DIRECTO INSCRIPCIÓN EN FEIRA MBA TOUR, INC.
POR MONTO INFERIORES A 1.000 UTM**

1. Objetivo General:

El objetivo del trato directo es inscribirse en la Feria Internacional MBA Tour, donde participan las universidades más prestigiosas del país y extranjeras, considerando que es un lugar estratégico para la promoción de los programas de la Escuela de Postgrado, es que se determina su contratación.

2. Productos o servicios requeridos:

El servicio implica la participación con un stand, generando presencia.
Incluye base de datos y la promoción.
Se realiza en el Hotel Ritz Carlton.

La inscripción anual para acceder al evento es de US\$3.550.-, se solicita el trato por 2 años.

3. Monto de la adquisición o contratación:

Total estimado por 2 años de US\$7.500.-, considerando un reajuste para el 2017.

4. Garantía de seriedad de la oferta:

No aplica.

5. Garantía de fiel y oportuno cumplimiento del contrato:

No aplica.

6. Multas:

No aplica.

7. Vigencia del contrato:

2 años

8. Causales de término anticipado del contrato:

No aplica.

9. Forma y modalidad de pago:

El pago se realizará de acuerdo a la prestación requerida, recibida a conformidad por la Unidad solicitante, y se realizará dentro de los 30 días contados a partir de la recepción de cada factura, contra servicio efectivamente percibido y respaldo de su respectiva orden de compra.

10. Contraparte técnica:

Don Abel Curiche P., Coordinador Administrativo Escuela de Postgrado.

11. Necesidad de formalizar contrato:

Mediante el envío de la orden de compra y su aceptación por el adjudicatario.

12. Criterios de evaluación:

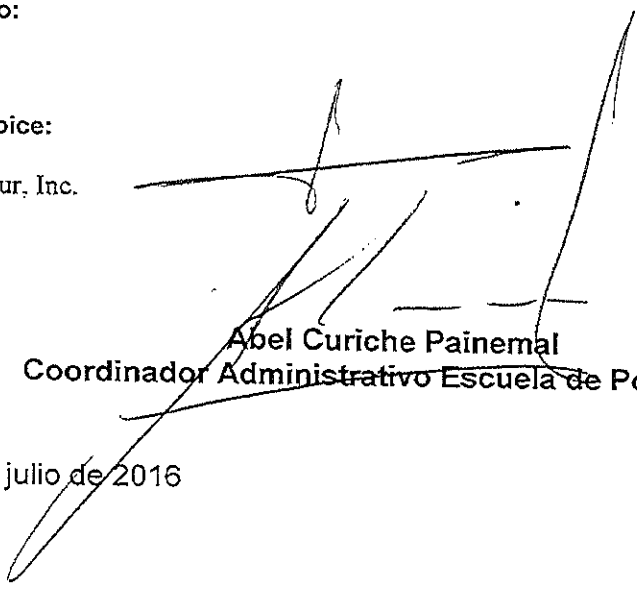
No aplica.

13. Visita a terreno:

No aplica.

14. Datos del Invoice:

a) The MBA Tour, Inc.



Abel Curiche Painemal
Coordinador Administrativo Escuela de Postgrado

Santiago, 6 de julio de 2016



June 20, 2016

To Whom it May Concern:

For your consideration, I certify that The MBA Tour, Inc. has exclusive rights to the production and administration of The MBA Tour Santiago event being held on August 2, 2016 at the Ritz-Carlton Santiago. The MBA Tour, Inc. also has exclusive rights to the website: www.thembatour.com.

Company Name: The MBA Tour, Inc.
Telephone: +1-978-451-4200
Address: 73 Junction Square Drive, Concord, MA 01742 USA
Work: Organize MBA recruitment fairs
Owner: Peter von Loesecke

Cordially,

Peter von Loesecke
CEO & Managing Director

The MBA Tour, Inc.
 73 Junction Square Drive
 Concord, MA 01742-3049

Estimate

Date	Estimate #
6/28/16	30

Name / Address
Barbara Figueroa C. Encargada de Marketing Escuela de Postgrado UNIVERSIDAD DE CHILE Diagonal Paraguay 257. Office 1702

Project

Description	Qty	Cost	Total
Latin America August 2016 MBA Recruiting Conference: Santiago	1	3,550.00	3,550.00

	Total	\$3,550.00
--	--------------	------------

20 Junio, 2016

A quien corresponda,

Para su consideración, certifico que The MBA Tour, Inc. Tiene derechos exclusivos para la producción y administración de The MBA Tour Santiago, evento que será realizado el 2 de Agosto de 2016 en el Ritz-Carlton Santiago. The MBA tour, Inc. También tiene derechos exclusivos para el sitio web: www.thembatour.com.

Nombre de compañía: The MBA Tour, Inc.

Teléfono: +1-978-451-4200

Dirección: 73 Junction Square Drive, Concord, MA 01742 USA

Trabajo: Organización de ferias de reclutamiento para MBA

Dueño: Peter von Loesecke

Cordialmente,

Peter von Loesecke

CEO & Director



Gloria Fuentes Veloso <gfuentes@fen.uchile.cl>

RV: FUS 24 y 25

Abel Curiche Painemal <acuriche@fen.postgradouchile.cl>

14 de julio de 2016, 15:00

Para: Gloria Fuentes Veloso <gfuentes@fen.uchile.cl>

Cc: Abel Curiche Painemal <acuriche@fen.postgradouchile.cl>, Gabriela Navarro Arancibia <gnavarro@fen.postgradouchile.cl>, Carolina Meza Pavez <caromeza@fen.uchile.cl>

Estimada

Citizens Bank of Massachusetts
1 Citizens Drive
Riverside, RI 02915 USARouting or ABA Number: 211070175
Swift Code: CTZIUS33
Company Name: The MBA Tour, Inc.
Bank Account Number: 131485-692-5

Un saludo

[El texto citado está oculto]