

**APRUEBA BASES PARA CONCURSO  
ACADÉMICO PARA CARGO DE PROFESOR DE  
MARKETING EN EL DEPARTAMENTO DE  
ADMINISTRACIÓN DE LA FACULTAD DE  
ECONOMÍA Y NEGOCIOS.**

**RESOLUCION EXENTA N° 394.23**

**SANTIAGO, 03 de julio de 2023.**

**VISTOS:**

Las facultades que me confiere el Reglamento General de Facultades contenido en el D.U.N°906 de 2009; el D.U. N°2784 de 2014 y lo dispuesto en D.U. N°3099,de 1992, que establece el Reglamento sobre Concursos para Ingresar a la Carrera Académica, todos en relación con los artículos 36 y 37 del Estatuto de la Universidad de Chile contenido en el DFL N°3 de 2006, del Ministerio de Educación; lo dispuesto en el D.U.N°2860 de 2001, que establece el Reglamento General de Carrera Académica de la Universidad de Chile; lo señalado en el Reglamento de Administración Presupuestaria y de Administración de Fondos, aprobado por D.U. N°2750 de 1978; en los Decretos TRA N°s 309/99/2022, 309/1699/2018 y 309/015/2021; en el instructivo N°26/2009, de Rectoría, sobre criterios transversales en concursos para ingresar a la carrera académica ordinaria, para jornadas de 22 a 44 horas; y lo prescrito en la Resolución N°6 de 2019 de la Contraloría General de la República y sus modificaciones.

**CONSIDERANDO:**

- 1) Que la Facultad de Economía y Negocios necesita proveer de un cargo académico en calidad de Contrata, Jornada Completa y en la Carrera Académica Ordinaria, para realizar investigación, docencia de pregrado, postgrado y extensión en el Departamento de Administración, en el área de Marketing. El cargo debe orientarse a la búsqueda de un profesor con el potencial de Profesor Asistente.
- 2) Que, conforme a los criterios transversales establecidos por la Universidad de Chile para ingresar a la Carrera Académica Ordinaria para jornadas de 22 a 44 horas, la contratación de personas que pasan a formar parte, temporalmente, del cuerpo académico de la Universidad, debe efectuarse previo concurso académico conforme a las normas

establecidas en el Decreto Universitario N°3.099 de 1992, y a las Bases elaboradas en conformidad a dicho Reglamento.

- 3) Que, las bases y condiciones que rigen los concursos públicos deben contenerse en una resolución.

## **RESUELVO:**

1. **APRUÉBANSE** las siguientes bases del llamado a concurso público de antecedentes y oposición para proveer un cargo Académico de Profesor Jornada Completa en la Carrera Académica Ordinaria, bajo la modalidad de Contrata, en el Departamento de Administración de la Facultad de Economía y Negocios.

### **I. INFORMACIÓN DE LOS CARGOS ACADÉMICOS EN CONCURSO.**

Se requiere proveer un cargo Académico de Profesor Jornada Completa en la Carrera Académica Ordinaria, bajo modalidad Contrata, en el Departamento de Administración de la Facultad de Economía y Negocios.

Sus funciones consistirán en realizar docencia en pregrado y/o postgrado, realizar investigación en áreas de marketing con la capacidad de abordar temas de marketing digital y/o marketing analytics, y realizar actividades de extensión universitaria en el marco de lo definido por la Facultad de Economía y Negocios.

La duración de la primera contratación será bajo modalidad de contrata hasta el 31 de diciembre del año académico respectivo, luego de lo cual el nombramiento del académico será evaluado, pudiendo ser prorrogado, sujeto a un adecuado desempeño, de conformidad a lo establecido en el numeral X. de las presentes bases.

El presente concurso, y su posterior adjudicación con su respectivo proceso de nombramiento, de acuerdo a la normativa vigente en la Universidad de Chile, permite que aquellos académicos que ingresen en calidad de contrata y que hayan accedido a dicho empleo mediante concurso público, cumpliendo los requisitos que contempla el Reglamento de Concursos para dicho certámenes, si éstos han alcanzado alguna de las dos más altas jerarquías de las carreras académicas de la Universidad, cumplen una jornada igual o mayor a 22 horas semanales, y han transcurrido al menos tres años desde su ingreso a la Institución, podrán acceder a un cargo en calidad de titular, dentro de la planta académica de esta institución, sin necesidad de participar en un nuevo concurso.

## **II. CARGO**

A través de la presente resolución se convoca a un concurso académico para proveer hasta un cargo de profesor, jornada completa, con formación de excelencia en el área de marketing digital y/o marketing analytics.

## **III. REQUISITOS GENERALES DE POSTULACIÓN.**

Podrán postular al cargo en concurso los chilenos y extranjeros que cumplan los requisitos generales señalados en el artículo 5 del Decreto Universitario N°0035864 de 2019 y los señalados por el artículo 3° del D.U. N°3.099 de 1992, y que corresponden a los siguientes:

- i. Los requisitos específicos requeridos para la Carrera Académica Ordinaria en los rangos de Profesor Asistente o Profesor Asociado, de acuerdo a las normas del reglamento General de la Carrera Académica.
- ii. No estar inhabilitado para el ejercicio de funciones o cargos públicos, ni haber sido condenado a pena aflictiva.
- iii. No haber cesado en un cargo público como consecuencia de haber obtenido una calificación deficiente, o por medida disciplinaria, salvo que hayan transcurrido más de cinco años desde la fecha de expiración en funciones.
- iv. Estar en posesión del grado académico de Doctor.

Adicionalmente, los postulantes deberán poseer dominio del idioma inglés con capacidad para dictar cátedras en ese idioma. Asimismo, en el caso de los postulantes extranjeros deberán poseer dominio del idioma español o, en su defecto, expresar su compromiso de adquirirlo durante los dos primeros años de contratación.

## **IV. REQUISITOS ESPECÍFICOS DE POSTULACIÓN.**

Los postulantes deberán estar en condiciones o capacitados para desarrollarse en la carrera académica ordinaria, realizando docencia e investigación de alto nivel en el área de Marketing para desarrollar labores de docencia de excelencia, y proyectar su trabajo a la sociedad.

Los postulantes deberán además cumplir con los siguientes requisitos, conforme a lo estipulado en el Decreto Universitario N° 3099 de 1992 e instructivo N° 26 de 2009, sobre *“criterios transversales en concursos para ingresar a la carrera académica ordinaria jornadas de 22 a 44 hrs.”*.

**i) REQUISITOS DE ADMISIBILIDAD.**

- Estar en posesión del grado académico de Doctor, habiendo desarrollado sus estudios doctorales en temas de *marketing analytics* y *digital communication*. Podrán postular también quienes cumpliendo lo anterior, se encuentren en el proceso de defensa de su tesis doctoral y que les falte un período no superior a dos meses para la obtención del grado al momento de la postulación al cargo. En este último caso, el postulante deberá adjuntar una carta firmada por la autoridad competente de la respectiva Universidad que certifique la situación del postulante.
- Poseer un magister en marketing o área afín o MBA con demostrada especialización en el área de marketing, excluyéndose personas con magister con especialización en finanzas, recursos humanos o economía.

**ii) REQUISITOS DESEABLES**

- Tener experiencia comprobable en docencia universitaria de alta calidad en cursos de pregrado y postgrado en marketing.
- Tener experiencia en supervisión de tesis de magister
- Tener experiencia en investigación en área de marketing analytics y/o digital communication, que posea publicaciones en revistas indexadas (SCOPUS, WOS y otras indizaciones) de prestigio en el área de marketing y/o management, marketing communications (MARCOM) y/o e-commerce.
- Estar realizando o haber ganado proyectos de investigación en el área de marketing digital o marketing analytics.
- Poseer un magister en marketing o área afín o MBA con demostrada especialización en el área de marketing.
- Manejo de idiomas.

Se hace presente que a igualdad de antecedentes y competencias se privilegiará la contratación de postulantes mujeres.

Los documentos originales que den cuenta del cumplimiento de estos requisitos deberán ser entregados por quien(es) resulte(n) seleccionado(s) para el cargo; siendo requisito indispensable para cursar el nombramiento.

### **iii) APTITUDES REQUERIDAS EN LOS POSTULANTES:**

A continuación, se detallan las aptitudes que requieren poseer los candidatos al cargo, las cuales serán medidas en la etapa de 3 “Evaluación según oposición y entrevista”,

#### **Criterios Técnicos/Teóricos:**

- a. Claridad de conceptos: Entendido como el uso adecuado de los conceptos empleados. Especialmente, el uso adecuado de la terminología de marketing y del tema que específicamente se está analizando.
- b. Tema e importancia para teoría y práctica vinculada al área del concurso: Entendido como el potencial del tema de investigación de tener un alto impacto en el desarrollo teórico y práctico en el área para la cual se está seleccionando.
- c. Lógica argumentación conceptual y teórica: Entendido como la capacidad de enlazar teorías, constructos, e hilos conceptuales lógicos, razonables, y en continuidad con la literatura actual para generar conclusiones que aporten al conocimiento.

#### **Criterio de Habilidades de Presentación:**

- a. Claridad de la exposición: Entendido como la capacidad de transmitir el mensaje de manera clara. Además, que el tema expuesto sea comprendido de acuerdo a lo que el postulante quiere transmitir.
- b. Habilidad de expresión oral: Entendido como la capacidad para manejar las ideas, los conceptos y las relaciones expresadas verbalmente.
- c. Capacidad de interactuar y responder interrogantes planteadas: Entendido como la capacidad para responder específicamente las preguntas formuladas. Que sus respuestas sean directas, libres de ambigüedad. Además, es importante que reciba las preguntas contractivamente y que sus respuestas busquen aclarar las dudas de quien formulo la pregunta.

### **iv) OTROS REQUISITOS DE SELECCIÓN:**

Adicionalmente, los postulantes que resulten preseleccionados en la etapa de evaluación según oposición y entrevista deberán aprobar un examen psicológico suministrado por la FEN a objeto de determinar si la salud psíquica y emocional del postulante resulta compatible con el trabajo académico, individual y grupal, que dicha posición implica.

**V. ANTECEDENTES REQUERIDOS PARA POSTULAR Y ENTREGA DE LOS MISMOS:**

- Currículum Vitae in extenso, el que debe incluir toda la información necesaria que permita a la Comisión de Concurso valorizar los criterios objetivos contenidos en estas bases.
- Carta de Motivación para postular al cargo (no más de 600 palabras).
- Declaración jurada simple de no estar afecto a las inhabilidades y prohibiciones señaladas en las letras b) y c) del párrafo III Requisitos Generales de Postulación.
- Copias de certificados de títulos o grados académicos y otras acreditaciones de estudios pertinentes.
- Dos cartas de recomendación de académicos nacionales/internacionales destacados en el ámbito.
- Ejemplo de Artículo de Investigación in extenso: Artículo científico en preparación o recientemente publicado (último año) que sirva de ejemplo del trabajo académico del/la postulante.
- Propuesta de Plan de Trabajo planteando sus objetivos académicos para los próximos 5 años (no más de 5 páginas).

Se publicará el aviso con las Bases del Concurso en algún periódico de circulación nacional, y en las páginas web de la Universidad y de la Facultad de Economía y Negocios, cuya dirección es [www.uchile.cl](http://www.uchile.cl) y [www.fen.uchile.cl](http://www.fen.uchile.cl), respectivamente.

A contar de la citada publicación se iniciará la recepción de antecedentes por el plazo máximo de 30 días corridos. Los antecedentes deben ser entregados en Diagonal Paraguay 257, Torre 26 piso 11, comuna de Santiago, ciudad Santiago, Región Metropolitana o enviados al correo [applications@unegocios.cl](mailto:applications@unegocios.cl). Indicando al momento de la entrega física de la documentación o en el asunto del correo de Postulación: "Aplicación Concurso MKT 2023". Los documentos no presentados en tiempo y forma indicados no serán considerados para su evaluación. Las cartas de recomendación pueden ser recibidas hasta 45 días después del día de inicio de la recepción de antecedentes. Asimismo, el coordinador del concurso podrá otorgar a los postulantes que así lo requieran un plazo adicional al de envío de la postulación, para efectos de dar cumplimiento a los últimos 2 antecedentes requeridos para postular.

Sin perjuicio de lo anterior, la Facultad podrá ampliar el plazo de recepción de antecedentes por un plazo máximo de 15 días adicionales, informando dicha modificación a las interesadas a través de la página web institucional de la Facultad de Economía y Negocios y de la Universidad de Chile cuyas direcciones son [www.fen.uchile.cl](http://www.fen.uchile.cl) y [www.uchile.cl](http://www.uchile.cl), respectivamente.

Finalizado el proceso concursal, la documentación recibida no será devuelta al postulante luego de fallado el concurso.

Para información sobre el proceso de concurso contactarse al correo electrónico [applications@unegocios.cl](mailto:applications@unegocios.cl), o al teléfono +56-2 2978 3375.

## **VI. DE LA COMISION DE CONCURSO**

Según lo indicado en el artículo 7 del Decreto Universitario N°3.099 de 1992 de la Universidad de Chile, la Comisión especial designada para aplicar el procedimiento de selección de los postulantes al concurso (en adelante la Comisión de Concurso) estará integrada por los siguientes miembros:

- i. Decano de la Facultad de Economía y Negocios, Prof. José De Gregorio quien la presidirá;
- ii. Director del Departamento de Administración, Prof. Mauricio Jara;
- iii. Profesor Claudio Bonilla;
- iv. Profesor Eduardo Engel; y
- v. Profesor Alejandro Bernales.

La Comisión podrá invitar a sus sesiones, cuando lo estime necesario, a un académico/a del Departamento o Unidad Académica en que se produzca el llamado a concurso y/o a un académico/a de otra Unidad o Universidad, quienes no formarán parte de la Comisión de Concurso. Esta comisión sesionará con un quorum mínimo de tres de sus miembros, debiendo adoptar sus acuerdos con el voto de la mayoría simple.

Dentro de los 5 días hábiles siguientes a la fecha de cierre de la presentación de los antecedentes, se constituirá la Comisión de Concurso antes señalada, para efecto de entregar copia de los antecedentes recibidos a cada uno de sus miembros y fijar una o más reuniones para evaluar los antecedentes curriculares de los postulantes.

La Comisión de Concurso ponderará los antecedentes presentados por los postulantes de acuerdo a la tabla de factores más adelante expuesta.

En el desarrollo de su trabajo la Comisión podrá: i) requerir la colaboración del Director y académicos del Departamento que concursa el cargo, para que preparen informes de cumplimiento de los requisitos de admisibilidad de las postulaciones, de acuerdo al cumplimiento de los requisitos generales de postulación, los requisitos de admisibilidad y la presentación de los antecedentes requeridos en estas Bases para postular; y ii) requerir al Director del Departamento de Administración y a académicos de dicho Departamento realizar informes que permitan determinar los puntajes a asignar a cada postulante, en la etapa de evaluación de antecedentes curriculares, para cada uno de los factores y subfactores a evaluar, según tabla

contenida en el numeral VII letra b) de las presentes bases, así como su respectiva ponderación, de modo de poder establecer el "puntaje total de la etapa" para cada uno de los postulantes evaluados.

## **VII. ETAPAS DEL CONCURSO.**

El presente concurso académico de Postulación, Antecedentes y Oposición se efectuará en las siguientes etapas sucesivas de evaluación: a) Admisibilidad de la Postulación; b) Evaluación según Antecedentes Curriculares; y c) Evaluación según entrevista y oposición.

Todo el proceso se llevará a cabo en dependencias de la Facultad de Economía y Negocios, ubicada en Av. Diagonal Paraguay 257, Santiago, Chile, o a través de video conferencia.

### **a) ETAPA 1: ADMISIBILIDAD DE LA POSTULACIÓN**

El análisis de los antecedentes de postulación será responsabilidad de la Comisión Concurso, quien definirá si la postulación presentada es Admisible o No Admisible, de acuerdo al cumplimiento de los requisitos generales de postulación, los requisitos de admisibilidad y la presentación de los antecedentes requeridos en estas Bases para postular. En el desarrollo de su función, la Comisión podrá requerir la colaboración del Director y académicos pertenecientes a las dos más altas jerarquías del Departamento que concurra el cargo de conformidad a lo señalado en el numeral VI de las presentes Bases.

Serán considerados como No Admisibles los postulantes que no cumplan los requisitos establecidos para el cargo o no presenten la totalidad de antecedentes requeridos una vez vencido el plazo de postulación, o bien, el plazo adicional establecido a ese efecto por las presentes bases. También se considerarán No Admisibles las postulaciones presentadas fuera de plazo o por medios distintos a los indicados en estas Bases.

Las postulaciones que sean clasificadas como Admisibles serán consideradas, en la etapa N° 2 del concurso.

### **b) ETAPA 2: EVALUACIÓN SEGÚN ANTECEDENTES CURRICULARES.**

Cada postulante calificado como Admisible ingresará a esta etapa y obtendrá un puntaje por sus antecedentes curriculares.

El puntaje será asignado en esta fase por los miembros de la Comisión del Concurso, quienes, de conformidad a lo establecido en el numeral VI de las presentes bases, podrán requerir al Director del Departamento de Administración y a académicos del Departamento de Administración, realizar informes que permitan determinar los puntajes a asignar en esta segunda etapa, considerando su respectiva ponderación, para establecer el "puntaje total de la etapa", de acuerdo a la siguiente tabla:



FACTOR	SUBFACTOR	PUNTAJE	ITEM	PUNTOS
1. EXPERIENCIA EN INVESTIGACIÓN (40%)	1.1 Calidad media de sus publicaciones en el área digital communication y/o analytics	0-60	Muy Alta : 3 papers indexados en revistas WOS o Scopus en los últimos 4 años (2019 en adelante) en el área de marketing analytics y/o digital communication	60
			Alta : 2 papers indexados en revistas WOS, Scopus o 1 no WOS en los últimos 4 años (2019 en adelante) en el área de marketing analytics y/o digital.	50
			Media Alta: 1 paper indexado en revistas WOS y 1 en revista no WS en los últimos 4 años (2019 en adelante) en el área de marketing analytics y/o digital.	30
			Media: 1 paper indexado en revistas WOS en los últimos 4 años (2019 en adelante) y al menos 1 paper en proceso de revisión o capítulos de libro	20
			Baja : 1 paper indexado en revistas no WOS en los últimos 4 años (2019 en adelante).	10
			No cumple.	0
	1.2 Participación en Proyectos de investigación con equipos de investigadores internacionales en el área digital communication y/o analytics	0-40	1 Proyecto de investigación con el rol investigador principal o 2 Proyectos de Investigación con el rol de co-investigador en los últimos 2 años en el área digital communication y/o analytics	40
			1 Proyectos de Investigación con el rol de co-investigador en los últimos 2 años en el área digital communication y/o analytics	20
			Sin participación en proyectos de investigación en el área digital communication y/o analytics	0
	2. EXPERIENCIA EN DOCENCIA (30%)	2.1 Experiencia en docencia universitaria	0-100	Experiencia internacional en pregrado y/o postgrado en los últimos 5 años en marketing.
Experiencia internacional en pregrado y/o nacional en los últimos 5 años en marketing				80
Solo experiencia en pregrado nacional o internacional en el área de marketing				20
No cumple				0
3. FORMACIÓN O EXPERIENCIA ADICIONAL (10%)	3.1. Tesis de Magister	0-100	demostrar haber guiado tesis de Magíster en el área de Marketing en los últimos 3 años.	100
			demostrar haber guiado tesis de Magíster en el área de Marketing en los últimos 2 años.	60
			demostrar haber guiado tesis de Magíster en el área de Marketing en los últimos 1 años.	30
			Sin experiencia en guía de tesis de magister en el área de Marketing.	0
4. PERFIL POSTULANTE (20%)	4.1. Experiencia Profesional	0-35	Haber ocupado cargos de jefatura en empresas u organizaciones relacionadas con el área de Marketing.	35
			Haber participado en empresas u organizaciones relacionadas con el área de Marketing.	20

FACTOR	SUBFACTOR	PUNTAJE	ITEM	PUNTOS
			Sin experiencia laboral en el área de Marketing	0
	4.2. Grados Académicos	0-30	Poseer el grado de magister en marketing o área afín o MBA con demostrada especialización en el área de marketing	30
			Poseer el Grado de Magíster en MBA	10
			No posee grado de Magíster	0
	4.3 Cartas de Recomendación	0-30	Las dos cartas presentadas son de Profesor Titular o Asociado con una relación laboral o académica directa	30
			Al menos una de las cartas es de Profesor Titular o Asociado con una relación laboral o académica directa	10
			No cumple	0
	4.4 Idiomas	0-30	Postulante domina fluidamente 1 idioma distinto al nativo	30
			Postulante domina parcialmente 1 idioma distinto al nativo	20
			Postulante domina fluidamente solo idioma nativo	0

Para todos los efectos, y con la finalidad de mantener un proceso transparente, el Director del Departamento de Administración y/o el/los académico(s) a quien(es) se haya solicitado realizar la evaluación de los antecedentes curriculares deberá(n) levantar un acta, especificando los fundamentos que justifiquen la asignación de los puntajes en cada factor y subfactor, la cual será analizada y discutida por la Comisión y por acuerdo adoptado por la mayoría de sus integrantes seleccionará a los postulantes que obtengan un puntaje ponderado igual o superior a 70 puntos de acuerdo a los factores de selección considerados en esta etapa, los que pasarán a la etapa de evaluación según oposición y entrevista.

En esta Etapa, la Comisión de Concurso podrá proponer al Decano declarar fundadamente desierto total o parcialmente el concurso, por falta de postulante idóneo, entendiéndose que existe tal circunstancia cuando alguno o ninguno de los postulantes posee la competencia o especialidad que el cargo requiere, y no ha superado el puntaje mínimo de los factores definidos en la tabla anterior.

### c) ETAPA 3: EVALUACIÓN SEGÚN OPOSICIÓN Y ENTREVISTA.

Dentro de los 5 días hábiles siguientes de la fecha de término de la segunda etapa, la Comisión de Contrataciones del Departamento de Administración citará a cada uno de los preseleccionados en la etapa 2 a una presentación de una actividad de investigación y a una entrevista, fijando el día y hora en que se realizará dicha actividad. Sin perjuicio de lo anterior,

este plazo podrá ser modificado por razones fundadas, dando aviso oportuno a través de correo electrónico a cada uno de los postulantes que haya pasado a esta etapa.

La evaluación según oposición será realizada por la Comisión de Concurso, con la presencia de a lo menos 4 de sus 5 integrantes, incluyendo su Presidente, y podrá realizarse de manera virtual mediante videoconferencia (entrevista y exposición). En este caso, con consentimiento expreso del entrevistado, podrá guardarse registro digital o audiovisual de la exposición y la entrevista, el que será manejado con la confidencialidad requerida y utilizado sólo para efectos de la evaluación.

La actividad de investigación consiste en la realización de un seminario donde el postulante pueda presentar parte de su investigación y dar cuenta de sus habilidades y su potencial, y que permitan evaluar al candidato en términos de los criterios de evaluación de esta etapa.

A continuación de la actividad de investigación se realizará una entrevista para conocer la proyección del postulante en temas de investigación y docencia, además de resolver otras preguntas que puedan surgir respecto a su posible desarrollo en el cargo.

El postulante que no concurra a la exposición de actividad de investigación y/o entrevista, o que llegue a ésta con un atraso superior a 30 minutos de la hora fijada por la Comisión, ya sea que dichas instancias se realicen de manera presencial o virtual, no será evaluado en esta etapa y quedará excluido inmediatamente del concurso. Sólo en caso debidamente justificados, la Comisión podrá reevaluar la situación y proceder a fijar una nueva fecha para la exposición de la actividad de investigación y la entrevista, la que se entenderá como definitiva.

En esta etapa se evaluará en función de identificar la adecuación entre el postulante y el cargo académico concursado. La evaluación final se efectuará con el mérito de la presentación expuesta y de sus respuestas, en orden a los siguientes factores, subfactores y contenidos de interés requeridos para el cargo concursado.

El puntaje será asignado en esta fase por los miembros de la Comisión de Concurso en base a las áreas de interés requeridos para el cargo concursado, de acuerdo con la siguiente tabla:

ACTIVIDAD	CRITERIO	PUNTAJE	ITEM	PUNTAJE
1. PRESENTACIÓN (50%)	1.1 Criterios Técnicos/Teóricos:  a. Claridad de conceptos.  b. Tema e importancia para teoría y práctica vinculada al área del concurso.  c. Lógica argumentación conceptual y teórica.	0-50	Cumple con 3 criterios	50
			Cumple con 2 criterios	30
			Cumple con 1 criterios	10
			Cumple con 0 criterios	0

	1.2 Criterio de Habilidades de Presentación: a. Claridad de la exposición. b. Habilidad de expresión oral. c. Capacidad de interactuar y responder interrogantes planteadas.	0-50	Cumple con 3 criterios	50
			Cumple con 2 criterios	30
			Cumple con 1 criterios	10
			Cumple con 0 criterios	0
2. ENTREVISTA (50%)	2.1 Proyección de la agenda de investigación del postulante.	0-50	Excepcional. Presenta al menos 3 líneas de investigación en cooperación con redes internacionales.	50
			Muy Buena. Presenta al menos 2 líneas de investigación en cooperación con redes internacionales.	30
			Regular. Presenta al menos 1 líneas de investigación en cooperación con redes internacionales.	15
			Deficiente No Presenta líneas de investigación en cooperación con redes internacionales.	0
	2.2 Proyección del postulante en docencia.	0-50	Excepcional. Postulante puede dictar más de un curso en pregrado y Postgrado en temas de marketing analytics o digital communication	50
			Muy Buena. Postulante puede dictar un curso en pregrado y Postgrado en temas de marketing analytics o digital communication	25
			Deficiente. Postulante no puede dictar cursos en pregrado y Postgrado en temas de marketing analytics o digital communication	0

La Comisión de Concurso levantará un acta, especificando los fundamentos que justifiquen la asignación de los puntajes con el fin de mantener un proceso transparente, y que contendrá la síntesis de los resultados obtenidos por cada postulante. Serán considerados postulantes idóneos aquellos candidatos que obtengan un puntaje igual o superior a 70 puntos en la etapa evaluación según oposición y entrevista (tercera etapa).

Asimismo, los candidatos que resulten pre-seleccionados en esta etapa deberán aprobar un examen psicológico a objeto de determinar si la salud psíquica y emocional del postulante resulta compatible con el trabajo académico, individual y grupal, que dicha posición implica.

Una vez concluidas las 3 etapas, la Comisión Concurso con la participación mínima de 4 de sus 5 integrantes, incluyendo su presidente, se reunirá en sesión única, y resolverá y confeccionará,

con la opinión favorable de cuatro de sus miembros, un acta que será firmada por sus miembros, en donde señalará los nombres de los candidatos que de acuerdo al puntaje obtenido en la tercera etapa hayan sido declarados idóneos para el cargo concursado, ordenados por el puntaje obtenido de mayor a menor. Dicha acta será remitida al Decano con todos los fundamentos y evaluaciones del proceso de selección para su nombramiento por autoridad correspondiente.

A igualdad de antecedentes y competencias se privilegiará la contratación de mujeres.

Si el postulante idóneo con mayor puntaje no acepta el cargo, la autoridad podrá nombrar a otro de los postulantes idóneos.

La Comisión de Concurso propondrá a la Autoridad correspondiente declarar fundadamente desierto el proceso por falta de postulante idóneo.

### **VIII. DECISIÓN DEL CONCURSO Y NOTIFICACIÓN DEL RESULTADO.**

La decisión del concurso corresponderá al Decano de la Facultad de Economía y Negocios y será notificada por el Presidente de la Comisión de Concurso al postulante seleccionado mediante carta certificada enviada al domicilio que fue señalado en sus antecedentes. El/La postulante seleccionado/a deberá manifestar su aceptación al cargo y acompañar los documentos que correspondan para su nombramiento, en el plazo y lugar que se le indique.

El/La seleccionado/a debe enviar su respuesta dentro del plazo de cinco días hábiles desde la recepción de la carta, a la Dirección del Departamento de Administración de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, comuna de Santiago, Región Metropolitana por carta al domicilio o al correo electrónico indicado en las presentes bases. Si así no lo hiciera, el Decano podrá designar a otro de los postulantes propuestos por la Comisión en el orden de precedencia o declararlo desierto si no hubiere otros postulantes propuestos.

Junto a su respuesta la seleccionada debe enviar todos los antecedentes requeridos para su contratación:

- 1) Fotocopia simple de la cédula de identidad o pasaporte.
- 2) Certificados de Estudios.

Para aquellos antecedentes en los que se encuentre documentación emitida en el extranjero, deberán ser validados en Chile conforme a la regulación vigente al momento de tramitar la contratación.

Conforme a la normativa universitaria aplicable a los académicos, el postulante seleccionado, en forma previa a su nombramiento, bajo la calidad de contrata, debe someter sus antecedentes al proceso reglamentario de evaluación académica, para efectos de ingresar en los rangos de la carrera académica de la Universidad de Chile, lo que podrá efectuarse dentro de un plazo máximo

de 2 meses. Luego de ese trámite reglamentario, la propuesta de nombramiento es sometida a consideración del Consejo de la Facultad de Economía y Negocios.

Cumplidos los trámites, se procede al nombramiento de la persona, en calidad de contrata.

#### **IX. CALENDARIZACIÓN DEL PROCESO**

<b>FASE</b>	<b>PLAZO</b>
Postulación	30 días corridos desde la publicación del llamado a concurso.
Evaluación	15 días hábiles desde el cierre de período de postulación.
Finalización del proceso y aceptación del cargo	35 días corridos desde la notificación de candidato.
Inicio de actividades	Preferentemente la fecha para asumir es durante el segundo semestre del 2023. Sin embargo, el inicio de las actividades es conversable con la Dirección del Departamento.

Sin perjuicio del calendario precedentemente establecido, la Facultad podrá ampliar los plazos ahí establecidos, informando oportunamente a los interesados, de conformidad a las reglas generales establecidas al efecto por la Ley N°19.880, que Establece Bases de los Procedimientos Administrativos que Rigen los Actos de los Órganos de la Administración del Estado.

#### **X. EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DEL SELECCIONADO.**

Se hace presente que la duración de la primera contratación del candidato seleccionado para el cargo será bajo modalidad de contrata hasta el 31 de diciembre del año académico respectivo, luego de lo cual el nombramiento del académico será evaluado anualmente, pudiendo ser prorrogado, sujeto a un adecuado desempeño.

Sin perjuicio, de lo precedentemente señalado, el candidato que resulte seleccionado para el cargo será sometido a una exhaustiva evaluación al tercer año de su contratación, la cual será verificada por la Subcomisión de Evaluación del Departamento de Administración de la Facultad de Economía y Negocios, donde se abarcarán informes en las áreas y criterios que a continuación se indican, según el desempeño esperado para un académico de la categoría en la que resulte

jerarquizado, evaluación que deberá ser revisada y sancionada por la Comisión de Contratación, a objeto que esta determine si el académico ha cumplido o no con las expectativas que tuvo en vistas la Facultad al momento de realizar su contratación:

1) Informe de Desempeño en investigación e innovación, que considerará parámetros relacionados a:

- Publicaciones académicas y/o contribuciones intelectuales desde su contratación en FEN.
- Principales líneas de investigación y su proyección en el corto y mediano plazo, desde su contratación en FEN.
- Calidad del trabajo de investigación en términos de calidad de la publicación y/o contribución intelectual y su impacto (e.g., citas, otros parámetros).
- Participación y postulaciones como investigador o co-investigador en proyectos de investigación financiados con fondos concursables
- Participación en seminarios y/o en conferencias nacionales e internacionales

2) Informe Desempeño docente, que considerará parámetros relacionados a:

- N° Cursos realizados, indicando número de alumnos por curso, en Pregrado por año calendario desde su contratación en FEN.
- N° Cursos realizados, indicando número de alumnos por curso, en Postgrado por año calendario desde su contratación en FEN.
- N° de Tesis o AFES dirigidas o en curso desde su contratación en FEN.
- Indicar si ha sido parte de la creación de nuevos cursos o actividades de innovación docente.
- Descripción de la forma en que aborda la docencia y cuáles son sus estrategias.
- Resultados evaluaciones anuales realizadas por sus estudiantes.

3) Otras Actividades relevantes o de Servicio, que considerará parámetros relacionados a:

- Actividades de apoyo o representación al Departamento, Facultad o Universidad que haya realizado el Académico durante su permanencia en la Universidad (integración de comisiones o comités, realización de estudios solicitados, apoyo a presentaciones solicitadas a Rectoría por organismos gubernamentales, entre otros).
- Visibilidad, favorable para la Facultad o Universidad, en medios de comunicación.



2. **PUBLÍQUESE** en el sitio web [www.uchile.cl](http://www.uchile.cl) y [www.fen.uchile.cl](http://www.fen.uchile.cl).

**ANÓTESE, COMUNÍQUESE Y REGISTRESE**

**ENRIQUE MANZUR MOBAREC  
VICEDECANO**

**JOSÉ DE GREGORIO  
DECANO**

**PEDRO CARRIZO POLANCO  
DIRECTOR ECONÓMICO Y ADMINISTRATIVO**

VRN/

Distribución:

1. Contraloría Universitaria
2. Departamento de Administración
3. Unidad de RRHH
4. Archivo