Contraloría
Universidad de Chile
ID: 16767.

FACULTAD ECONOMÍA Y NEGOCIOS
UNIVERSIDAD DE CHILE

85 años

CGR /gfv/mlt

UNIVERSIDAD DE CHILE CONTRALORIA INGRESO 24 DIC 2019

UNIVERSIDAD DE CHILE
LEGALIDAD CONTROLADA
14 ENE 2020
CONTRALORIA

AUTORIZA TRATO DIRECTO, DE FORMA EXCEPCIONAL, PARA LA ADQUISICIÓN DE LICENCIAS SALES NAVEGATOR LINKEDIN, CON EL PROVEEDOR LINKEDIN IRELAND UNLIMITED COMPANY, POR LAS RAZONES QUE INDICA

RESOLUCIÓN N° CHC.0225.19

SANTIAGO, 18 de diciembre de 2019.

VISTOS:

Lo dispuesto en la Ley N° 21.094 sobre Universidades Estatales; en la Ley N° 19.880, que establece bases de los procedimientos administrativos que rigen los actos de los órganos de la Administración del Estado; en el Decreto Universitario Afecto N° 1444; en el artículo 8 de la Ley 19.886, de Bases sobre Contratos Administrativos de Suministro y Prestación de Servicios; en los artículos 10 Nº 5 y N°7 letra e) del Decreto 250/2004 del Ministerio de Hacienda, que aprueba el Reglamento de la Ley 19.886, de Bases Sobre Contratos Administrativos de Suministro y de Prestación de Servicios; las Resoluciones N°7 y 8 de 2019, de la Contraloría General de la República; y en los Decretos TRA N°s 309/2169/2017; 309/1699/2018 y 309/1471/2018.

CONSIDERANDO:

1.- Que, el Departamento de Administración de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, requiere adquirir bajo ejecución en el tiempo, 4 licencias Sales Navegator, información necesaria para ventas y recomendaciones personalizadas para el Área corporativa y Programas Abiertos de la Unidad de Educación Ejecutiva, para que los consultores y ejecutivos de admisión puedan contactar de manera directa prospectos en la red social Linkedin, la cual agrupa a una red de profesionales única en el mundo.

2.- Que, dicho requerimiento fue autorizado por el Coordinador Administrativo, según consta en el Formulario de Solicitud de Compras y Disponibilidad Presupuestaria, de fecha 08 de octubre de 2019, por un monto de hasta US$4.800.- (cuatro mil ochocientos dólares americanos), incluido los impuestos que lo afectan, más gastos correspondientes a la transferencia electrónica.

3.- Que, el producto requerido no se encuentra disponible en el catálogo electrónico de convenio marco del portal de compras públicas www.mercadopublico.cl.

4.- Que, de acuerdo a lo señalado en el artículo 51, del Reglamento de la Ley de Compras, los tratos directos que se realicen en virtud de lo dispuesto en el artículo 10 requerirán de un mínimo de tres cotizaciones de diferentes proveedores, con excepción de aquellos tratos o contrataciones directas contenidas en los números 3, 4, 6 y 7.

5.- Que, el artículo 10, numeral 5 dispone: *"Si se tratara de convenios de prestación de servicios a celebrar con personas jurídicas extranjeras que deban ejecutarse fuera del territorio nacional."* Asimismo, en el numeral 7 letra e) dispone *"cuando la contratación de que se trate sólo pueda realizarse con los proveedores que sean titulares de los respectivos derechos de propiedad intelectual, industrial, licencias, patentes y otros"*. Siendo este el caso.

6.- Que, las circunstancias previstas por el legislador para autorizar la contratación bajo la modalidad de trato directo, que se indican en los numerales anteriores, concurren respecto de LINKEDIN IRELAND UNLIMITED COMPANY, propietario exclusivo de la plataforma, página web,

red de conexiones expandidas Teamlink, mensajes InMail, informes de uso y otras funciones Premium, por lo que puede considerarse titular exclusivo de derechos de propiedad intelectual, industrial y patentes, como se puede constatar en la Página https://www.linkedin.com/legal/impressum. A su vez, Linkedin Ireland Unlimited Company está registrada como una empresa extranjera en Gardner House, Wilton Place, Dublin 2, Irlanda; por lo que sus servicios se ejecutan fuera del territorio nacional.

7.- Que, debido a las particulares características de la contratación y la empresa que provee el servicio requerido corresponde a una entidad extranjera no inscrita en el registro de proveedores del Estado, se hace imposible para esta Facultad efectuar el proceso de compras a través del portal www.mercadopublico.cl, debiendo gestionarse en conformidad a lo establecido por el artículo 62 N° 6 del Decreto 250 de 2004 del Ministerio de Hacienda.

8.- Que, el monto convenido a pagar por los servicios no supera las 1.000 UTM, no se estima necesaria la suscripción de contrato entre las partes, sin perjuicio de lo cual se entenderá como parte integrante del presente acto y de la ejecución de la prestación, los términos de referencia y la carta del proveedor adjunta.

9.- Que, la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile cuenta con los fondos necesarios para proceder con la contratación requerida. Por tanto,

R E S U E L V O:

1.- Apruébese los siguientes Términos de Referencias que regulan la referida contratación, y que pasan a formar parte de la resolución:

TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA TRATO DIRECTO

PARA LA ADQUISICIÓN DE LICENCIAS SALES NAVEGATOR LINKEDIN, PARA LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS DE LA UNIVERSIDAD DE CHILE

1. Objetivo General:

El objetivo de la contratación, realizada a través de la modalidad excepcional del trato directo bajo ejecución en el tiempo, es la adquisición de 4 licencias extras, tanto para el área corporativa como el área de programas abiertos, para que consultores y ejecutivos de admisión puedan contactar de manera directa prospectos en la red social de Linkedin. La contratación es directamente a la red social Linkedin, proveedor exclusivo por agrupar a una red profesional única en el mundo.

2. Productos o servicios requeridos:

- 4 Licencias Sales Navegator por un período de 12 meses.

Las licencias incluyen:

1. Revisión de la imagen del profesional en LinkedIn (ejecutivos).
2. Revisión del contenido estratégico del perfil de un social seller
3. Cómo incluir palabras clave para aumentar el número de visitas en su perfil
4. Revisión de "skills" del perfil de potenciales alumnos
5. Resumen de la experiencia profesional con enfoque en el cliente
6. Configuración de la plataforma para el vendedor
7. Búsquedas avanzadas con Lead Builder
8. Mapeo de decisores e influenciadores en una cuenta
9. Estrategias de abordaje a clientes con InMail
10. Estrategias de abordaje a clientes con "warm introductions"
11. Cómo sacar provecho de insights de personas / empresas
12. Sales Navigator TEAM
13. Soporte corporativo Teamlink Training Center

14. Propiedad de las licencias Reportes y analítica
15. 2 usuarios de administrador (Admin only)

3. Monto de la adquisición o contratación:

El presupuesto de la presente contratación es de hasta USD 4.800.- (cuatro mil ochocientos dólares), pagado en una sola y única cuota, para activar las licencias.

4. Garantía de fiel y oportuno cumplimiento del contrato:

No se estima necesaria.

5. Multas:

No se estiman necesarias, por ser un producto estándar de simple y objetiva especificación.

6. Vigencia del contrato:

La vigencia del contrato es por un período de 12 meses a partir de la total tramitación del presente documento y activadas las licencias.

7. Causales de término anticipado del contrato:

El contrato podrá terminarse anticipadamente por los motivos o circunstancias que a continuación se indican:

1. Resciliación o mutuo acuerdo entre los contratantes.
2. Incumplimiento grave de las obligaciones contraídas por el contratante, se entenderá por incumplimiento grave, todo incumplimiento que impida, dificulte u obstaculice notoriamente la correcta y oportuna ejecución del servicio requerido.
3. Por exigirlo el interés público o la seguridad nacional.

8. Forma y modalidad de pago:

El pago se realizará en una sola cuota, para activar el acceso a la plataforma para un período de 12 meses, una vez se encuentre totalmente tramitado el presente documento y el proveedor envíe el correspondiente invoice.

9. Contraparte técnica:

La contraparte técnica será Ángela Nuñez Garnier, subdirectora de educación ejecutiva, o quién ella designe para tal efecto.

10. Necesidad de formalizar contrato:

Atendiendo lo descrito en el considerando previo y a que el monto convenido a pagar por los servicios no supera las 1.000 UTM, no se estima necesaria la suscripción de contrato entre las partes, sin perjuicio de lo cual se entenderá como parte integrante del presente acto y de la ejecución de la prestación, los términos de referencia adjuntos.

Considerando que los sistemas jurídicos y comerciales de ambos países son diferentes, y a fin de formalizar esta adquisición según lo indicado en el artículo 63 del Reglamento de Ley 19.886, se confeccionó con la debida anticipación y a su turno orden de compra interna por parte de la Facultad de Economía y Negocios, la que será remitida mediante correo electrónico al proveedor, en consideración a la cotización adjunta, que contiene los antecedentes necesarios para efectuar el pago por los servicios académicos y tecnológicos. Todos los documentos mencionados se adjuntan a esta Resolución.

11. Datos del proveedor:

Razón social: **Linkedin Ireland Unlimited Company**
Dirección: **Gardner House, Wilton Place, Dublin 2, Irlanda**

2.- Autorícese la contratación a través de trato directo, por un periodo de 12 meses desde la total tramitación del presente acto, según las causales contempladas en la parte considerativa y términos de referencia adjuntos al presente acto, al proveedor **Linkedin Ireland Unlimited Company**, pudiendo efectuarse la contratación fuera del Sistema de Información de la Dirección de Compras y Contratación Pública.

3.- Autorícese el pago por la suma de USD 4.800.- (cuatro mil ochocientos dólares americanos) más gastos correspondientes, a través de transferencia electrónica, pagados en una cuota, una vez que se encuentre tramitado el presente acto, realizada según los siguientes datos:

Nombre del beneficiario	: Linkedin Ireland Unlimited Company
Nombre del banco	: Bank of America N.A. New York
Dirección de Banco	: 2 park place, Hatch street, Dublin 2, Irlanda
Cuenta corriente	: 55677129
IBAN	: IE70BOFA99006155677129
Swith	: BOFAIE3X
Moneda	: DOLARES AMERICANOS

4.- Impútese el gasto correspondiente, al Título A, ítem 2.3 del presupuesto universitario vigente, con cargo al presupuesto de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile.

ANÓTESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.

UNIVERSIDAD DE CHILE * VICE-DECANO * FACULTAD DE ECONOMIA Y NEGOCIOS

ENRIQUE MANZUR MOBAREC
Vicedecano

UNIVERSIDAD DE CHILE * DECANO * FACULTAD DE ECONOMIA Y NEGOCIOS

JOSÉ DE GREGORIO
Decano

CAROL YAÑEZ VILOS
Directora Económica y Administrativa

Distribución:
1.- Contraloría Universidad de Chile.
2.-. Dirección Económica y Administrativa-FEN.
3.- Unidad Tesorería-FEN.
4.- Departamento de Administración-FEN.
5.- Unidad Adquisiciones-FEN.

TÉRMINOS DE REFERENCIA

CONTRATACIÓN DEL SERVICIO "CONTRATACIÓN DE LICENCIAS SALES NAVEGATOR DE LINKEDIN PARA LA UNIDAD DE EXTENSIÓN DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN, FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS UNIVERSIDAD DE CHILE"

1. Objetivo General:

El objetivo de la contratación, realizada a través de la modalidad excepcional del trato directo bajo ejecución en el tiempo, es la adquisición de 4 licencias extras, tanto para el área corporativa como el área de programas abiertos, para que consultores y ejecutivos de admisión puedan contactar de manera directa prospectos en la red social de Linkedin. La contratación es directamente a la red social Linkedin, proveedor exclusivo por agrupar a una red profesional única en el mundo.

2. Productos o servicios requeridos:

- 4 Licencias Sales Navegator por un período de 12 meses.

Las licencias incluyen:

1. Revisión de la imagen del profesional en LinkedIn (ejecutivos).
2. Revisión del contenido estratégico del perfil de un social seller
3. Cómo incluir palabras clave para aumentar el número de visitas en su perfil
4. Revisión de "skills" del perfil de potenciales alumnos
5. Resumen de la experiencia profesional con enfoque en el cliente
6. Configuración de la plataforma para el vendedor
7. Búsquedas avanzadas con Lead Builder
8. Mapeo de decisores e influenciadores en una cuenta
9. Estrategias de abordaje a clientes con InMail
10. Estrategias de abordaje a clientes con "warm introductions"
11. Cómo sacar provecho de insights de personas / empresas
12. Sales Navigator TEAM
13. Soporte corporativo Teamlink Training Center
14. Propiedad de las licencias Reportes y analítica
15. 2 usuarios de administrador (Admin only)

3. Monto de la adquisición o contratación:

El presupuesto de la presente contratación es de hasta USD 4.800.- (cuatro mil ochocientos dólares), pagado en una sola y única cuota, para activar las licencias.

4. Garantía de fiel y oportuno cumplimiento del contrato:

No se estima necesaria.

5. Multas:

No se estiman necesarias, por ser un producto estándar de simple y objetiva especificación.

6. Vigencia del contrato:

La vigencia del contrato es por un período de 12 meses a partir de la total tramitación del presente documento y activadas las licencias.

7. Causales de término anticipado del contrato:

El contrato podrá terminarse anticipadamente por los motivos o circunstancias que a continuación se indican:

1. Resciliación o mutuo acuerdo entre los contratantes.
2. Incumplimiento grave de las obligaciones contraídas por el contratante, se entenderá por incumplimiento grave, todo incumplimiento que impida, dificulte u obstaculice notoriamente la correcta y oportuna ejecución del servicio requerido.
3. Por exigirlo el interés público o la seguridad nacional.

8. Forma y modalidad de pago:
El pago se realizará en una sola cuota, para activar el acceso a la plataforma para un período de 12 meses, una vez se encuentre totalmente tramitado el presente documento y el proveedor envíe el correspondiente invoice.

9. Contraparte técnica:
La contraparte técnica será Ángela Nuñez Garnier, subdirectora de educación ejecutiva, o quién ella designe para tal efecto.

10. Necesidad de formalizar contrato:
Atendiendo lo descrito en el considerando previo y a que el monto convenido a pagar por los servicios no supera las 1.000 UTM, no se estima necesaria la suscripción de contrato entre las partes, sin perjuicio de lo cual se entenderá como parte integrante del presente acto y de la ejecución de la prestación, los términos de referencia adjuntos.

Considerando que los sistemas jurídicos y comerciales de ambos países son diferentes, y a fin de formalizar esta adquisición según lo indicado en el artículo 63 del Reglamento de Ley 19.886, se confeccionó con la debida anticipación y a su turno orden de compra interna por parte de la Facultad de Economía y Negocios, la que será remitida mediante correo electrónico al proveedor, en consideración a la cotización adjunta, que contiene los antecedentes necesarios para efectuar el pago por los servicios académicos y tecnológicos. Todos los documentos mencionados se adjuntan a esta Resolución.

11. Datos del proveedor:
Razón social: Linkedin Ireland Unlimited Company
Dirección: Gardner House, Wilton Place, Dublin 2, Irlanda

Nombre Beneficiario	LinkedIn Ireland Unlimited Company
Nombre del Banco	Bank of America N. A. New York
Cuenta Corriente N°	Account number – 55677129
Dirección del Banco	2 park place, Hatch street, dublin 2
Moneda	USD
SWITH	SWIFT – BOFAIE3X
ABA	IBAN – IE70BOFA99006155677129

German Arrate.
Jefe Unidad Adquisiciones.

Ana Rivas.
Coordinadora Administrativa
Departamento de Administración.

Ángela Núñez.
Personal de Colaboración Profesional.

Formulario de Solicitud de Compras y Contrataciones y Certificado Disponibilidad Presupuestaria

Fecha de Solicitud: 08-10-2019

ÍTEM I: IDENTIFICACIÓN UNIDAD REQUIRENTE

Unidad Solicitante:	Responsable de la contratación:	Cargo:
FEN Departamento de Administración	Angela Nuñez.	Personal de Colaboración Profesional.

ÍTEM II: ANTECEDENTES GENERALES DE LA SOLICITUD

Nombre de la Adquisición (Indicar solo nombre, NO detalles)

CONTRATACIÓN DE LICENCIAS SALES NAVEGATOR DE LINKEDIN.

Está incorporada en Plan Anual de Compras: Si

Objetivo de la Compra y Detalles

Contratación de 4 licencias extras, tanto para el área corporativa como el área de programas abiertos, para consultores y ejecutivos de admisión y puedan contactar de manera directa prospectos en la red social de Linkedin.

¿Solicita Renovar un contrato vigente?	Indicar N° y Fecha Decreto que aprueba contrato anterior:	Monto estimado adquisición: (Impuestos incluidos)
No		4.800

Imputar Gasto a: FEN Departamento de Administración

Moneda: US$

Forma de Contratación (TD) Art. 10 N° 7, letra e) Titulares de los respectivos derechos de propiedad. (S/Cotizaciones)

¿Consultó previmente convenio marco?

IMPORTANTE: Si habiendo consultado el Convenio Marco, la compra o contratación NO se hará por este medio, indique las razones fundadas, acompañadas de una análisis técnico y/o económico, por las cuales su opción NO es el Convenio Marco. Este argumento se incluirá en la Resolución que irá a Control de Legalidad y se remitirá a la Dirección de ChileCompra. **Si no se adjunta esta información, la solicitud será rechazada.**

Fundamento:

ÍTEM III: COTIZACIONES

Debe adjuntar 3 cotizaciones cuando la contratación:	Debe adjuntar 1 cotización cuando la contratación:
1. Es menor a 3 UTM 2. Corresponde a Art. 10 N° 1, 2, 5 y 8	1. Es menor a 3 UTM y es realizada por fuera del portal 2. Corresponde a Art. 10 N° 3, 4, 6 y 7

ÍTEM IV: CERTIFICADO DISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA

De conformidad al presupuesto aprobado para esta institución por Decreto Universitario Afecto N° 1444 de 2019. Certifico que a la fecha del presente documento, la institución cuenta con el presupuesto para el financiamiento de los servicios/productos "CONTRATACIÓN DE LICENCIAS SALES NAVEGATOR DE LINKEDIN.", con cargo al Centro de Costo N°120516034201001, por un monto bruto de US$4.800,- (cuatro mil ochocientos dolares).

En el caso de tratarse de una Transferencia, indicar:

Nombre Beneficiario	LinkedIn Ireland Unlimited Company
Nombre del Banco	Bank of America N. A. New York
Cuenta Corriente Nº	Account number – 55677129
Dirección del Banco	2 park place, Hatch street, dublin 2
Moneda	USD
SWITH	SWIFT – BOFAIE3X
ABA	IBAN – IE70BOFA99006155677129

Breve descripción del motivo de la transferencia

Germán Arrate.
Jefe Unidad Extensión.

Ana Rivas.
CAD. Departamento de Administración.

Angela Nuñez.
Personal de Colaboración Profesional.

Bank of America
Merrill Lynch

LinkedIn Ireland Unlimited Company
70 Sir Rogerson's Quay
Dublin 2,
Ireland

5th September 2019

Dear Sir/Madam

I can confirm that LinkedIn Ireland Unlimited Company holds the USD bank account with Bank of America Merrill Lynch International Designated Activity Company, Dublin Branch with the following standard settlement instructions for payments and receipts:

United Kingdom **Branch Code: 6008**

Branch details **Bank of America Merrill Lynch International DAC**
2 Park Place
Hatch Street
Dublin 2

	Currency	Account name	IBAN	SWIFT code
International receipts	USD	LI IE COLLECTIONS	IE70 BOFA 9900 6155 6771 29	BOFAIE3X
	Cover at:	Bank of America N.A. New York		BOFAUS3N

	Currency	Account name	Bank of America account number	Branch Code
Payments	USD	LI IE COLLECTIONS	55677129	6022

Yours sincerely,

Bank of America Merrill Lynch International Designated Activity Company

São Paulo, Brasil 25 de Septiembre de 2019

Atención a-
Ángela Núñez Garnier
Subdirectora de Educación Ejecutiva
FEN Universidad de Chile

A quien corresponda,

Por favor acepte esta carta como documento oficial estipulando que Linkedin Ireland Unlimited Company es el proveedor exclusivo de la plataforma "Linkedin Sales Navigator".

El servicio provee Información de ventas y recomendaciones personalizadas de la red profesional más grande del mundo. Incluye TeamLink, mensajes InMail por mes, acceso extendido a la red, informes de uso y otras funciones premium. (Suscripción anual)

Factores Únicos:

Licencias Corporativas de Sales Navigator
Usuarios administradores
Capacitación Online Básica
Capacitación Online Avanzada
Gerente de Relacionamiento
Dashboards de Monitoreo y Performance
Red de Conexiones Expandida – Team Link

Datos de pago:

Account type – USD currency account
SWIFT – BOFAIE3X
Account number – 55677129
IBAN – IE70BOFA99006155677129

Sinceramente,

Pedro Alencar
FP&A DIRECTOR
Linkedin Brazil

LinkedIn Ireland Unlimited Company
Gardner House
Wilton Place
Dublin 2, Ireland
www.linkedin.com

Pricing Valid Through/Precio válido hasta: novembro 30, 2019

Proposed by/Propuesto por:
Ana Villani
avillani@linkedin.com

CONTRACT CONTACT/
CONTACTO DEL CONTRATO: Angela Nuñez

Sold to Customer/Vendido al cliente Universidad de Chile

BILL TO/FACTURAR A:

Revise los detalles de facturación que siguen y corríjalos si es necesario.

Bill To Doing Business As/Facturar al nombre comercial:

Contact/Contacto: Angela Nunez

Universidad de Chile

Address/Dirección: Diagonal Paraguay 257 piso 9

City/State/Zip Ciudad/Estado/Código postal: Santiago de . 8330111

Country/País: Chile

Email/Correo electrónico: anunez@unegocios.cl

Phone/Teléfono: 56 229783713

Con mis iniciales a continuación, acepto que los detalles de facturación están actualizados y son precisos. _____

SHIP TO/ENVIAR A: Universidad de Chile

Ship To Doing Business As/ Enviar al nombre comercial:

Diagonal Paraguay 257 piso 9

Santiago de, . 8330111

Chile

ORDER INFORMATION/ INFORMACIÓN DEL PEDIDO

Contract #/N.° de contrato: CS6279709-19

Billing Period/Período de facturación: Annually Upfront

Billing Method/Método de facturación: Invoice

Billing Instructions/ Instrucciones de facturación:

For Internal Only/Para uso interno solamente:

Type/Tipo: Add-On

Rep Region/Región del representante: LSS-LA-HL-XXX1-CORP-SMB-RM

Agency Name/Nombre de la agencia:

Currency/Moneda: USD

Contract Start Date/Fecha de inicio del contrato*: janeiro 15, 2020
Contract End Date/Fecha de finalización del contrato: janeiro 14, 2021
**"La fecha de inicio de los servicios incluidos en el Formulario de pedido será la Fecha de inicio del contrato o la Fecha en que el formulario de pedido se ejecute plenamente, la que sea posterior."*

Product Order Description/Descripción del pedido de productos	Qty/Cantidad	Term/ Plazo (Months/ meses)	Notes/Notas	Sales Price/Precio de venta	Total
Product Name/Nombre del producto: Sales Navigator Team (10-24 Seats) Product SKU/SKU del producto: SNTXX02-1407 Product Description/Descripción del producto: Sales insights and customized recommendations from the world's largest professional network. Includes TeamLink, 30 InMail messages per month, 10 PointDrive presentations per month, extended network access, usage reporting, and other premium features. (Annual Subscription)	4	12		$1,200.00	$4,800.00
				SUBTOTAL	$4,800.00
				ESTIMATED TAX*/ IMPUESTO ESTIMADO*	$0.00
				ESTIMATED ORDER TOTAL/ TOTAL DEL PEDIDO ESTIMADO	$4,800.00

PURCHASE ORDER INFORMATION/INFORMACIÓN DE LA ORDEN DE COMPRA | **TAX INFORMATION/INFORMACIÓN IMPOSITIVA**

LinkedIn Confidential and Proprietary
Rev. Septiembre de 2016

DocuSign Envelope ID: F29B1E10-87DC-4BB4-B015-8E060FF01B94

LinkedIn Ireland U.C.
Wilton Plaza, Wilton Place
Dublin 2
Ireland

DIRECTOR'S CERTIFICATE

I, Michelle Katy Leung, Director of LinkedIn Ireland Unlimited Company, a company organized and existing under the laws of the Republic of Ireland (the "Company"), hereby certify that the individuals named below (the "Authorized Persons") are authorized to execute all sales contracts and sales related documentation, both standard and non-standard, pursuant to authority granted by the Company's Board of Directors.

- Ciara McDaid
- Chiara Vuilleumier
- Cristina Mosneag
- Donal Neville
- Eimear O'Neill
- Elizabeth Farnworth
- Judith Cooper
- Katie Geoghegan
- Mimi Lee
- Natasha Collins
- Nora Kovacs
- Paul O'Neill

Date: February 27, 2018

LinkedIn Ireland Unlimited Company

DocuSigned by:
Michelle Leung
734DE0253C14449...

Name: Michelle K. Leung
Title: Director

UNEGOCIOS
FEN-UCHILE

unegocios.uchile.cl
contacto@unegocios.cl
+562 29783380
Diagonal Paraguay 257, Torre 26, piso 9, Of. 903

Octubre 2019

INFORME TÉCNICO

Unegocios, del Departamento de Administración de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, informa que la contratación de la licencia **Sales Navegator**, de la red Linkedin, responde a la necesidad de contar con una herramienta para ejecutivos y consultores de Unegocios para que puedan buscar prospectos para cada área y gestionar sus contactos de negocios.

LinkedIn Sales Navigator aprovecha el poder de la red de más de 610 millones de usuarios de LinkedIn en el mundo para ayudar a los profesionales de ventas a generar más oportunidades a través de las ventas en las redes sociales.

Sales Navigator de LinkedIn ayuda a encontrar clientes potenciales más rápidamente con información personalizada y dirigida a las ventas como las recomendaciones de posibles clientes, actualizaciones de empresa, así también acceso a la red ampliada, ver los perfiles y la actividad de los contactos de 1er, 2° y 3er grado.

LinkedIn Sales Navigator fundamentalmente es tener más y mejores opciones de encontrar los perfiles de leads que se buscan en LinkedIn y de comunicarse con ellos de modo más eficiente en la red social, además de organizarse adecuadamente en la gestión. Ofrece sugerencias tanto de contactos (leads) como de cuentas en función de los Sales preferences, sirve para poder conectar tanto con perfiles concretos como para encontrar ideas de cuentas que coinciden con el tipo de empresas que interesan a tu negocio.

En atención a lo expuesto, se solicita gestionar el trato directo con la Linkedin Ireland Unlimited Company, con domicilio Gardner House, Wilton Place, Dublin 2, Irlanda.

Ángela Núñez G.
Subdirectora de Educación Ejecutiva
Centro de Desarrollo Gerencial Unegocios

FACULTAD ECONOMÍA Y NEGOCIOS
UNIVERSIDAD DE CHILE

N° 18/2019

ORDEN DE COMPRA INTERNA
PROVEEDOR EXTRANJERO

Fecha: 19-12-19
Empresa **LINKEDIN IRELAND UNLIMITED COMPANY**

Dirección: Gardner House, Wilton Place, Dublin 2, Irland
Teléfono: 35315185114
Correo electrónico avillani@linkedin.com
Contacto http://lnkd.in/billinghelp

CANTIDAD	DETALLE	MONEDA	SUBTOTAL
4	Licencias Sales Navegator (12 meses)	USD	4.800,00

TOTAL NETO	USD	4.800,00
TOTAL	USD	4.800,00

Condiciones de pago A través de transferencia electrónica
Solicitado por Angela Nuñez G.
Departamento Departamento de Administración
Dirección Diagonal Paraguay 205
E mail anunez@unegocios.cl

INFORMACIÓN AL PROVEEDOR

Facturar a : UNIVERSIDAD DE CHILE
RUT : 60.910.000-1
Dirección : Diagonal Paraguay 205

1.- El numero de orden de compra se deberá indicar en toda documentación
2.- La emisión de la Factura tiene que ser posterior a la orden de compra

3.- Para optimizar la recepción de documentación tributaria es necesario señalar en el extremo inferior de la factura (y/o notas de créditos) el nombre de la FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Angela Nuñez G.
Subdirectora de Educación Ejecutiva / Centro de Desarrollo Gerencial
Facultad de Economía y Negocios